

Panorama do rádio em Belo Horizonte

Nair Prata¹

Resumo

O rádio em Belo Horizonte tem pouco mais de 80 anos e, nesse período, construiu uma trajetória singular, marcada, predominantemente, pelas características do jeito mineiro de tecer a sua história. Na Capital mineira e Região Metropolitana, podemos contabilizar transmissões de 33 principais emissoras de rádio. Dessas, 23 são FM e dez AM. Neste artigo, faremos uma breve exposição sobre cada uma das 33 emissoras, com suas histórias e características.

Palavras-chave: rádio, Belo Horizonte, história

Introdução

O rádio em Belo Horizonte tem pouco mais de 80 anos e, nesse período, construiu uma trajetória singular, marcada, predominantemente, pelas características do jeito mineiro de tecer a sua história. Aqui em Minas, por exemplo, a rádio de maior audiência geral não é, necessariamente, a que tem maior apelo e credibilidade junto ao público; a igreja comanda com mão forte mais de um terço das emissoras e a política é o caminho natural para muitos comunicadores.

O rádio de Belo Horizonte catapultou para a política dezenas de radialistas, que conquistaram mandatos legislativos e executivos graças à sua atuação nos microfones. É interessante observar, porém, que, dos 27 nomes da lista a seguir, pelo menos 19 têm origem na Rádio Itatiaia, isto é, mais de 70% do total, um grande feito para a emissora. É possível apontar os seguintes radialistas que chegaram à política²: Achilles Jr. (vereador – rádios Inconfidência e Guarani), Adelino de Carvalho (vereador – Rádio Cultura e TV Bandeirantes), Alberto Rodrigues (vereador - Rádio Itatiaia), Aldair Pinto (vereador – rádios Capital, Guarani, Inconfidência e Itatiaia), Alencar da Silveira Jr. (vereador e deputado estadual – Rádio Capital), Antônio Roberto (deputado federal - Rádio Itatiaia e TV Alterosa), Carlos William (deputado federal - Rádio 107), Dênio Moreira (deputado estadual – Rádio Itatiaia e TV Itacolomi), Dirceu Pereira (deputado estadual – Rádio Itatiaia e TVs Itacolomi e Alterosa), Edson Andrade (vereador – Rádio Itatiaia), Eduardo Lima (vereador – Rádio Globo), Eli Diniz (vereador – Rádio Itatiaia), Fernando Sasso (vereador – Rádio Itatiaia e TV Itacolomi), Hélio Costa (deputado federal, senador e ministro – rádios Itatiaia e Voz da América e TV Globo), João Vitor Xavier

¹ Jornalista, doutora em Linguística Aplicada, professora do curso de Jornalismo do Centro Universitário de Belo Horizonte (Uni-BH); coordenadora dos cursos de pós-graduação lato sensu *Jornalismo Esportivo e Mídia Eletrônica - Rádio e TV* do Uni-BH. nairprata@uol.com.br

² Lista elaborada com a colaboração do jornalista e radialista José Lino Souza Barros.

(vereador – Rádio Itatiaia), José Lino Souza Barros (vereador – Rádio Itatiaia), Júnia Marise (vereadora, deputada estadual e federal, vice-governadora e senadora – Rádio Itatiaia), Mário de Oliveira (deputado federal – Rádio Itatiaia), Néelson Carvalho (deputado estadual – Rádio Itatiaia), Olavo Leite Kafunga Bastos (vereador – rádios Guarani e Itatiaia e TVs Itacolomi e Bandeirantes), Rômulo Paes (vereador – rádios Guarani e Inconfidência), Tancredo Naves (deputado estadual – rádios Guarani e Itatiaia), Teófilo Pires (deputado estadual – Rádio Guarani), Vilibaldo Alves (vereador – rádios Guarani e Itatiaia), Waldomiro Lobo (deputado estadual - Rádio Mineira), Wânia Carvalho (vereadora – Rádio Cultura) e Wellington de Castro (deputado estadual – rádios Capital e Itatiaia).

Breve histórico

A emissora de rádio pioneira em Minas Gerais é a Rádio Sociedade de Juiz de Fora, fundada em 1º de janeiro de 1926. Em fevereiro de 1927 surge a Rádio Mineira, a primeira de Belo Horizonte. Um grupo de idealistas, formado por Josafá Florêncio, Henrique Silva, Jacy Penaforte, José Teodoro da Silva e Marques Lisboa utilizou as antenas do serviço radiotelegráfico da Rede Mineira de Viação (TAVARES, 1997, p. 54). A Mineira permaneceu única no cenário radiofônico do Estado, apenas tocando músicas, até 1936. No dia 10 de agosto daquele ano chegou a Guarani e, no dia 3 de setembro, a Inconfidência. Mais tarde vieram Itatiaia, Jornal de Minas (hoje América), Minas (cassada em 1974), Pampulha (hoje Capital), Tiradentes (hoje Globo) e Atalaia. A primeira FM mineira foi a Rádio Del Rey, datada de 1970, com programação alternativa voltada para a juventude. A década de 70 foi marcada pela segmentação das emissoras, com a busca por públicos específicos.

A Associação Mineira de Rádio e Televisão (Amirt) é a entidade que representa os interesses das emissoras em Minas Gerais. Foi fundada em 5 de setembro de 1968, por Januário Carneiro, com o objetivo de integrar todas as regiões do Estado. A entidade congrega 207 emissoras FMs, 148 AMs e quatro TVs.

O rádio em Belo Horizonte

Na Capital mineira e Região Metropolitana, podemos contabilizar transmissões de 33 principais emissoras de rádio. Dessas, 23 são FM e dez AM. Há uma forte queda pela preferência do AM em Belo Horizonte e a migração da Rádio Itatiaia AM para o FM, em 2000, para transmissão simultânea nas duas frequências, foi um sinal claro para o mercado mineiro de novos tempos. Além da presença da Itatiaia, o AM em Belo Horizonte é marcado, principalmente, pela América, Inconfidência e pelo trabalho recente da Globo. O conjunto restante das emissoras tem audiência pequena e pouquíssima expressão mercadológica.

Das 33 emissoras, onze pertencem a grupos religiosos, sendo cinco no AM (América, Atalaia, Cultura, Grande Belo Horizonte e Metropolitana) e seis no FM (Aleluia, Gospa Mira, Líder, Nossa Rádio, 98 e 107).

Dessas, apenas a 98 não possui programação predominantemente confessional, mas podemos considerar como bastante expressivo o número de emissoras religiosas no cenário radiofônico belorizontino, 34% do total. Se somarmos a audiência³ das onze emissoras ligadas a grupos religiosos, vamos encontrar uma média de 181 mil ouvintes/minuto. A presença das igrejas no comando de emissoras de rádio certamente afeta o caráter independente das transmissões, já que é grande a possibilidade de uma programação tendenciosa.

A Igreja Católica está na dianteira e comanda quatro rádios: diretamente a América e a Cultura e ainda a 98, por meio da Fundação L'Hermitage, dos Irmãos Maristas e a Gospa Mira, da Associação Gospa Mira. A Igreja Universal do Reino de Deus detém o controle de três emissoras: Aleluia, Atalaia e Líder. A Igreja da Graça tem duas emissoras: Metropolitana e Nossa Rádio. A Igreja Deus é Amor comanda uma rádio, a Grande Belo Horizonte e a Igreja do Evangelho Quadrangular também uma, a 107.

Do total de emissoras, duas são de programação *all news*, a CBN e a BandNews; duas são do Governo de Minas, a Inconfidência AM e FM; três são educativas, a CDL, a Favela e a UFMG; cinco têm foco na juventude, com programação musical centrada no pop rock: Jovem Pan, Mix, Oi, Transamérica Pop e 98; duas têm programação musical elitizada, em busca do público adulto abastado: Alvorada e Guarani. As rádios BH, Extra e Liberdade competem, no FM, no mesmo *target*, o popular musical, mas a Liberdade se diferencia, ao focar seu nicho no segmento sertanejo. A Capital e a Globo também têm programação popular, só que no AM. Algumas emissoras não podem ser agrupadas, por possuírem propósitos comunicativos específicos como a Antena 1, que transmite em rede *flashback* internacional e a Itatiaia, a única que consegue falar indistintamente para todas as classes sociais.

A audiência geral no mercado radiofônico belorizontino apresenta mudanças expressivas, mas de tempos em tempos, bem a cara do povo mineiro, sempre receoso em assimilar novidades. No AM, a situação é tranquila para a Itatiaia, que detém o primeiro lugar há muitos anos. Já a liderança da audiência no FM, nos anos 90, era do Rádio BH e outras emissoras, como a Líder e a Extra, tentaram copiar o mesmo modelo de programação em busca da mesma faixa de público. Na virada do século, a Liberdade assumiu a liderança do FM, posto que ocupa até hoje, sem a ameaça de outras emissoras. Mas se somarmos a audiência do AM e do FM, aí a Itatiaia fica na frente, mas é uma liderança que pode ser contestada, já que transmite simultaneamente nas duas frequências. Mesmo assim, a Liberdade tem ameaçado a Itatiaia nos últimos tempos, com audiência às vezes

³ Fonte: Ibope, julho a setembro de 2008.

maior do que a soma do AM e do FM da concorrente⁴. A seguir, faremos uma breve exposição sobre cada uma das 33 emissoras, listadas aqui por ordem alfabética:

Rádio Aleluia FM 90,7

A emissora pertence à Igreja Universal do Reino de Deus e cerca de 80% da programação vem do Rio de Janeiro, da Rede Aleluia de Rádio, ficando o restante para a produção local. O foco é a música religiosa e programas comandados por pastores. O público é adulto, das classes CDE. A Rede Aleluia de Rádio nasceu em 1995, com 19 emissoras afiliadas. Atualmente a Rede possui 64 emissoras, localizadas em 22 Estados brasileiros, todas com programação claramente confessional.

Rua Santa Catarina, 610, 3º andar, bairro Lourdes, Belo Horizonte - CEP 30170-080, telefone (31)3349-7308.

E-mail: estudiob@radioatalaiabh.com.br Site: <http://www.redealeluia.com.br>

Rádio Alvorada FM 94,9

A rádio foi fundada em julho de 1978 com o propósito de veicular programação musical de qualidade para as classes AB e chegou a manter equipe de jornalismo para cobertura diária. Mas o alto custo inviabilizou o projeto de um jornalismo de qualidade no FM e a Alvorada passou a ser essencialmente musical, com janelas para a informação. Hoje a emissora tem programação local, elitizada, com música (MPB, internacional, jazz e blues) e um pouco de jornalismo e esporte. O foco é o público adulto das classes AB. A Alvorada busca a mesma faixa de ouvintes da Guarani e ambas mantêm programação bastante semelhante. Todas as manhãs, a emissora transmite o *Jornal da Alvorada*, em parceria com a Rede Jovem Pan Sat e, de hora em hora, um breve noticiário divulga um resumo das principais informações de momento. Na hora do almoço, a rádio transmite o noticiário esportivo. Um dos destaques da programação é o *Alvorada Brasileira*, com os clássicos da música nacional todas as manhãs. Outro programa que merece ser lembrado é o *Alvorada Social*, que inclusive ganhou o Prêmio Délio Rocha de Jornalismo Público de Rádio em 2008.

Av. Raja Gabaglia, 3100, bairro Estoril, Belo Horizonte - CEP 30350-540, telefone (31) 2122-2525.

E-mail: redacao@alvoradafm.com.br

Site: <http://www.alvoradafm.com.br>

Rádio América AM 750

A antiga Rádio Jornal de Minas tem hoje o slogan “A voz da comunidade” e é a emissora oficial dos católicos na Capital mineira. Fundada em 31 de maio de 1955, a rádio integra hoje a Rede Catedral de Comunicação Católica, um grupo mantido pela Fundação Cultural João Paulo II. Fazem parte da Rede, além da Rádio América, o Jornal de Opinião, a Rádio Cultura e a TV Horizonte. A programação mistura música, informação,

⁴ Fonte: Ibope, julho a setembro de 2008.



entretenimento e prestação de serviço, mas o forte são os programas católicos e os apresentados pelos bispos. Transmite diariamente, ao vivo, a celebração da missa. Um dos destaques da programação é o jornalismo, com a transmissão diária do *Jornal Minas* (que é enviado, via satélite, para as emissoras que compõem a Rede Minas Católica de Rádio) e informativos de hora em hora. O público da rádio é predominantemente adulto, católico, feminino, de todas as classes sociais. Ao longo dos anos, tem se mantido no segundo lugar de audiência no AM, atrás apenas da Itatiaia.

Av. Itaú, 515, bairro Dom Cabral, Belo Horizonte - CEP 30730-910, telefone (31) 3469-2500.
E-mail: radioamerica_administracao@pucminas.br Site: <http://www.americabh.com.br>

Rádio Antena 1 FM 105,1

Fundada em setembro de 1977, a rádio foi a primeira rede de emissoras FM do Brasil a operar simultaneamente via satélite, nos anos 90, com a mesma programação em tempo real, nas 24 horas do dia. Atualmente, a rede possui 20 emissoras no Brasil e toca 56 minutos de música por hora. Faz também parte do grupo a Rádio Antenna Uno, de Roma, na Itália. Com o slogan “O melhor do mundo no seu rádio”, a programação é 100% em rede, com músicas (flashback internacional) e algumas pílulas jornalísticas. O foco é o público adulto, das classes AB.

Av. Raja Gabaglia, 3.117, conjunto 340, bairro São Bento, Belo Horizonte - CEP 30350-540, telefone (31) 3297-9500.
E-mail: antena1bh@antena1.com.br Site: <http://www.antena1.com.br>

Rádio Atalaia AM 950

Fundada em 1969, a partir da Rádio Atalaia de Londrina, com o objetivo de transmitir exclusivamente novelas, a emissora chegou a montar uma escola para radioatores em Belo Horizonte. Com programação musical popular, a rádio era uma das mais tradicionais do AM na Capital mineira, até que foi repassada para a Igreja Universal do Reino de Deus. Hoje, a programação é 100% local, com música religiosa e pregação de pastores. O público é evangélico, adulto, classes CDE.

Rua Santa Catarina, 610, 3º andar, bairro Lourdes, Belo Horizonte – CEP 30.170-080, telefone (31) 3349-7308.
E-mail: estudiob@radioatalaiabh.com.br Não possui site

Rádio BandNews FM 89,5

Na esteira do sucesso da CBN, a Rede Bandeirantes de Rádio, do Grupo Bandeirantes de Comunicação, resolveu criar também, em 20 de maio de 2005, a sua emissora *all news*, a BandNews. Na realidade, a Band reivindica o título de primeira *all news* brasileira, pois afirma que a CBN não se enquadra na terminologia, já que transmite programas não necessariamente noticiosos, como o *Programa do Jô*, por exemplo. A BandNews, que atua apenas com emissoras próprias, está presente também, além de Belo Horizonte, em Brasília (DF),





ENCONTRO NACIONAL DE
**HISTÓRIA
DA MÍDIA**
mídia alternativa e alternativas midiáticas

Campinas (SP), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e São Paulo (SP), e pretende expandir a rede para Florianópolis (SC), Fortaleza (CE) e Recife (PE). Com o slogan “Em 20 minutos tudo pode mudar”, a BandNews transmite jornalismo 24 horas, em 72 módulos diários, com espaços padronizados para notícias, prestação de serviço e opinião, tendo como foco o público adulto, das classes AB.

Av. Raja Gabaglia, 2121, bairro São Bento, Belo Horizonte – CEP 30350-453, telefone (31) 3349-5328.

E-mail: bandnews@band.com.br Site: <http://bandnewsfm.band.com.br>

Rádio BH FM 102,1

A rádio nasceu no dia do aniversário de Belo Horizonte, em 12 de dezembro de 1977, ganhando o mesmo nome da Capital de Minas Gerais. Surgiu como uma rádio segmentada, voltada para as classes AB, mas a partir de 1984, mudou sua programação, passando a investir em uma linha musical popular com o slogan “Pouco papo e só sucesso”. Em 1985, chegou ao primeiro lugar no Ibope e manteve a liderança por 14 anos consecutivos, com uma programação centrada em promoções, shows, brincadeiras e também músicas populares que antes só eram tocadas no AM. Em 1999, a BH resolveu reformular a programação, perdeu William Jorge, um dos seus comunicadores mais brilhantes (que foi para a Extra e, depois, para a 107) e viu a liderança da audiência escapar para a Liberdade. Em 2004, a emissora apostou em nova mudança na programação e a volta do slogan “BH FM é só sucesso”, mas a liderança da audiência nunca mais voltou. A BH faz parte do Sistema Globo de Rádio, tem programação popular 100% local, com música, jornalismo e entretenimento, voltada para o jovem adulto das classes CDE. Um dos programas mais tradicionais da emissora é o *Good Times*, com sucessos antigos e participação de ouvintes.

Av. Raja Gabaglia, 3502, bairro Estoril, Belo Horizonte – CEP 30.350-540, telefone (31) 3298-9300.

E-mail: radiohb@bhfim.com.br Site: <http://www.bhfim.com.br>

Rádio Capital AM 570

Fundada em 1974 por Ramos de Carvalho era, inicialmente, a Rádio Pampulha. Depois, foi vendida ao empresário Marco Aurélio Jarjour Carneiro, tornando-se a Rádio Del Rey AM. Posteriormente, foi vendida para a Rádio Capital. A emissora já competiu com garra pela audiência com equipes de jornalismo e esporte, mas hoje ocupa o último lugar na preferência dos ouvintes. A rádio, que pertence ao grupo Liberdade Empresa de Radiodifusão Ltda., tem programação 100% local com música e notícias e o público é adulto, das classes CDE.

Av. Serrinha 1.200, bairro Manguieiras, Vale do Jatobá, Belo Horizonte - CEP 30666-330, telefone (31) 3322-1945.

E-mail: capital.bh@terra.com.br Não possui site

Rádio CBN FM 106,1





Nos anos 80, teve início no Brasil a primeira experiência de rádio *all news*, com a JB do Rio de Janeiro. Na realidade, a emissora não era totalmente de notícias, pois havia também músicas na programação. O legítimo modelo *all news* foi introduzido no Brasil pela Rádio CBN (Central Brasileira de Notícias), do Sistema Globo, em 1991, quando as rádios Excelsior AM 780, de São Paulo e Eldorado AM 860, do Rio de Janeiro, mudaram de nome e adotaram o novo modelo de programação. O slogan da nova rede foi criado pelo publicitário Nizan Guanaes e resume bem seus propósitos comunicativos: “A rádio que toca notícia”. Na realidade, a CBN abandonou a rigidez do formato puramente noticioso e veicula também programas que não são essencialmente jornalísticos. Em Minas Gerais, a CBN nasceu com transmissão no AM (na frequência da antiga Rádio Tiradentes) e, em seguida, no FM. Mais tarde, a CBN cedeu o AM para a nova Rádio Globo, ficando apenas no FM. A princípio, a emissora mantinha uma grande equipe de repórteres, apresentadores e produtores, já que eram muitas as janelas locais na programação da rede CBN em todo o Brasil. Mas a estrutura se mostrou de alto custo e a audiência, ainda incipiente, fez com que a direção buscasse alternativas mais viáveis economicamente, como a ampliação da programação em rede e o conseqüente enxugamento das equipes locais. A Rádio CBN Belo Horizonte tem hoje pequena parte da programação local e o restante em rede e permanece fiel ao modelo *all news* e ao seu slogan: são 24 horas de notícias à disposição dos ouvintes. O público é adulto das classes ABC.

Av. Raja Gabaglia, 3502, bairro Estoril, Belo Horizonte - CEP 30350-540, telefone (31) 3298-9300.
E-mail: jornalismobh@cbn.com.br Site: <http://cbn.globo-radio.globo.com>

Rádio CDL FM 102,9

O comércio de Belo Horizonte está unido quando o assunto é a escolha da emissora de rádio para execução nas lojas da Capital. Se antes as opções variavam, hoje as transmissões da Rádio CDL podem ser acompanhadas enquanto o consumidor faz suas compras. O canal educativo pertence à Fundação Educativa e Cultural, mas é gerenciada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), que mantém programação focada nos interesses do comércio de Belo Horizonte, com entretenimento e grade musical diversificada, voltada para o público adulto consumidor. Com o slogan “A rádio do varejo”, a emissora entrou no ar no dia 16 de janeiro de 2008.

Av. Nossa Senhora do Carmo, 99, bairro São Pedro, Belo Horizonte – CEP 30320-000, telefone (31) 3221-8829.
E-mail: redacao@cldfm.com.br Site: <http://www.cldfm.com.br>

Rádio Cultura AM 830

Fundada por Milton Lopes Cury em Fundada em 1º de novembro de 1963, a rádio funcionava, inicialmente, na avenida do Contorno, no bairro Floresta. A partir de uma parceria com Januário Carneiro, fundador da





Itatiaia, que também assumiu o comando da emissora, a Cultura passou a operar com uma potência maior. A partir de 1985, a composição acionária da rádio mudou, com a entrada de Osvaldo Faria na direção e permanecendo Carlos Alberto Cury, filho de Milton. A marca histórica da Cultura foi a sua ligação com a juventude dos anos 60 e 70, quando passou a transmitir uma programação semelhante à da Rádio Mundial, do Rio de Janeiro, com música jovem e coberturas especiais, como os vestibulares. Mas o advento do FM condenou a Cultura ao ostracismo, quando foi forçada a mudar o seu foco, concentrando-se numa programação popular. Depois de permanecer algum tempo sem um *target* definido, a emissora saiu do comando da Rede Itatiaia de Rádio e foi repassada à Arquidiocese de Belo Horizonte. A rádio integra hoje a Rede Catedral de Comunicação Católica, um grupo mantido pela Fundação Cultural João Paulo II. Fazem parte da Rede, além da Rádio Cultura, o Jornal de Opinião, a Rádio América e a TV Horizonte. Com o slogan “A rádio da família”, atualmente a Cultura possui programação quase exclusivamente local, pois apenas o programa *Falando com Deus* vem de São Paulo. A emissora veicula programas variados e toca sucessos populares, como foco no público feminino adulto das classes CDE.

Av. Itaú, 515, bairro Dom Cabral, Belo Horizonte – CEP 30730-020, telefone (31)3469-2520.
E-mail: spot@tvhorizonte.com.br Não possui site

Rádio Extra FM 103,9

A emissora entrou no ar em maio de 1987, como parte do grupo da Rede Itatiaia de Rádio. A concepção e direção de programação eram do lendário Geraldão, como é conhecido Geraldo Ferreira, um dos radialistas mais talentosos do dial em Minas. A Extra veio ocupar, no FM, o nicho que era da Rádio Cultura no AM, com programação voltada para o público jovem, mas num segmento *cult*. O tempo, porém, mostrou que o modelo concebido, apesar de ser muito elogiado, não conseguia a audiência esperada e, na década de 90, a Extra deu uma guinada em sua programação, passando para o segmento popular, em busca do grande público que ouvia a Rádio BH, principalmente. Em 2007, houve uma separação acionária na Rede Itatiaia de Rádio e a Extra ficou sob o comando apenas de Esther Carneiro Naves, irmã de Emanuel Carneiro, que passou a dirigir sozinho a Rádio Itatiaia. A Extra agora tem à frente os irmãos Christiano e Marcos André Carneiro Naves, filhos de Esther, que prosseguiram na linha popular, com muitas promoções e forte interatividade com o ouvinte. A programação da rádio é 100% local, com sucessos populares e um pouco de jornalismo. O público é o jovem das classes CDE.

Rua Itatiaia, 117, bairro Bonfim, Belo Horizonte - CEP: 31210-170, telefone (31) 2105- 3500.
E-mail: extra@extrafin.com.br Site: <http://www.extrafin.com.br>

Rádio Favela Educativa FM 106,7





Nascida na clandestinidade, sob o comando de Misael Avelino dos Santos, a Rádio Favela soube se impor num mercado dominado pelas grandes emissoras comerciais, venceu os preconceitos e virou até tema de um filme, *Uma onda no ar*, do cineasta Helvécio Raton. A emissora foi fundada em 1979 e funciona num barracão na favela do Cafezal, no alto do bairro da Serra, em Belo Horizonte. Surgiu, segundo seus idealizadores, com o objetivo de reduzir a violência na região da Vila Fátima, no conglomerado de 11 favelas, local onde está instalada. Quando a rádio começou a funcionar, como emissora pirata, ali ainda não havia luz e os transmissores eram movidos a bateria de caminhão. Em 30 anos de existência, a rádio foi fechada várias vezes pela polícia, mas sempre esteve no ar, conquistando o apoio da gente do morro e a simpatia de outros setores da sociedade. A atuação da rádio junto à comunidade já lhe rendeu vários prêmios e o reconhecimento internacional. Em fevereiro de 99, a Rádio Favela foi tema de capa do *Wall Street Journal*, com um longo artigo sobre o trabalho educativo realizado pela emissora. Em 98, foi a única rádio brasileira convidada para o 7º Congresso Mundial de Rádios Comunitárias, realizado em Milão, Itália. Nesse encontro, foi premiada por possuir o melhor programa de rádio alternativo entre todas as rádios comunitárias do mundo. Por duas vezes recebeu o Prêmio Dia Mundial Sem Drogas da ONU por seu trabalho de prevenção ao tráfico. Depois de viver por cerca de 20 anos na clandestinidade e enfrentar as constantes batidas policiais, em fevereiro de 2000 a Rádio Favela foi autorizada pelo Ministério das Comunicações a operar como emissora educativa. A emissora tem programação 100% local, centrada em programas musicais e de entretenimento, com foco na prestação de serviços (trabalho social, cultural e educacional). O público é a comunidade da Vila Cafezal, mas a emissora também tem audiência junto aos adultos e universitários de Belo Horizonte.

Rua Flor de Maio, 85, bairro Serra, Belo Horizonte, CEP 30230-160, telefone (31) 3282-1045.

E-mail: radiofavelafm@radiofavelafm.com.br Site: <http://www.radiofavelafm.com.br>

Rádio Globo AM 1150

A emissora pertence à Rede Rádio Globo Brasil, um grupo que conta com três emissoras próprias (Belo Horizonte, Rio e São Paulo) e 29 afiliadas, espalhadas por todo o país. A Rádio Globo Rio, primeira emissora da rede, foi fundada em 2 de dezembro de 1944, inaugurada pelo jornalista Roberto Marinho, no local onde hoje funciona o Teatro Rival. Em primeiro de maio de 1952, nasceu a Rádio Globo de São Paulo, primeiramente com o nome de Rádio Nacional de São Paulo, passando a se chamar Rádio Globo, no final de 1977. Em 2001, começou a ser formada a rede Rádio Globo Brasil, com a transmissão conjunta, Rio e São Paulo, de diferentes programas da emissora. A frequência 1150 do AM em Belo Horizonte foi inaugurada em 1974 com a rádio Tiradentes, pertencente ao Sistema Globo de Rádio. Em 2002, foi relançada a Rádio Globo



Minas, que já tinha ido ao ar nos anos 80. Com o slogan “Bota Amizade Nisso”, a programação da rádio mistura jornalismo, entretenimento e sucessos musicais populares. O programa de maior audiência é comandado pelo Padre Marcelo Rossi, que atrai, para a Globo, público de todos os perfis. A emissora também investe na cobertura esportiva, numa tentativa heróica de quebrar a hegemonia da Itatiaia no setor. O público é adulto das classes CDE.

Av. Raja Gabaglia, 3502, conjunto 401, bairro Estoril, Belo Horizonte – CEP 30.350-540, telefone (31) 3298-9300.
E-mail: jornalismobh@globo.com.br Site: <http://www.globo.com.br>

Rádio Gospa Mira FM 105,7

A caçula das emissoras de rádio em Belo Horizonte teve uma breve passagem pelo AM e, desde 2008, migrou para o FM. A emissora pertence à Associação Gospa Mira, movimento católico ligado à Paróquia Imaculada Conceição, do bairro Santa Maria. É a primeira emissora com programação de perfil 100% católico no FM de Belo Horizonte e Região Metropolitana. A emissora nasceu em 1º de maio de 2005, quando a Comunidade Gospa Mira, fundada pelo padre Oscar Pilloni, passou a usar a frequência da Rádio Capital, onde permaneceu por dois anos. Logo depois, utilizou a Rádio Cultura, por nove meses. Em 3 de maio de 2008 o grupo conseguiu a concessão e a rádio iniciou as transmissões no FM. A emissora funciona com doações e pessoal voluntário. Com o slogan “A voz de Maria irradiando a paz!”, a rádio, cujo nome significa “Senhora da Paz”, em croata, transmite programação católica com músicas, notícias e variedades, 100% local, voltada para jovens e adultos.

Rua Júlia Lopes de Almeida, 12, bairro Santa Maria, Belo Horizonte, CEP 30525-100, telefone (31) 3011-7900.
E-mail: radio@gospamira.com.br Site: <http://www.gospamira.com.br>

Rádio Grande Belo Horizonte AM 1060

A emissora originalmente é de Pedro Leopoldo e se chamava Rádio Cauê. Hoje pertence à Igreja Deus é Amor. A programação é 100% local, centrada na música religiosa e algumas informações. O foco é o público evangélico adulto das classes CDE.

Av. Álvares Cabral, 1030, bairro Lourdes, Belo Horizonte - CEP 30170-001, telefone (31)3453-3989.
E-mail: radiograndebh@ig.com.br Não possui site

Rádio Guarani AM1190 e FM 96,5

Fundada por Lauro Souza Barros, oito anos depois da Rádio Mineira, em 10 de agosto de 1936 nasceu a Rádio Guarani AM que, por mais de 20 anos, foi reconhecida como uma estação de serviços. Seu slogan era “A voz do povo” e foi considerada a maior do gênero no país. Segundo Campelo (2001), por meio da programação da Guarani surgiram muitas revelações, como estrelas musicais, orquestras e grupos teatrais. Em 1942, a emissora foi incorporada ao grupo de comunicação de Assis Chateaubriand, os Diários e Emissoras Associados,





que já detinham o controle, em Belo Horizonte, também da Rádio Mineira. Mas a Guarani AM não conseguiu se impor no novo mercado advindo a partir do FM e, além disso, não foi possível superar problemas técnicos de transmissão provenientes da lagoa da Pampulha. Desta forma, passou a retransmitir a mesma programação da FM, que nasceu em 1980. A audiência no AM é inexpressiva. Com o slogan “Música para o seu bom gosto”, hoje a Guarani têm existência mercadológica no dial apenas do FM, com programação elitizada, voltada para o público adulto das classes AB. A rádio é essencialmente musical, mas com algum jornalismo e continua fazendo parte dos Diários Associados, que congrega, ainda, em Minas Gerais, a TV Alterosa, os jornais Estado de Minas e Aqui, as revistas Ragga Drops e Hit e o portal Uai. Um dos destaques da programação, além do repertório musical de primeira, é o programa *Um toque de clássico*, transmitido de segunda a sexta-feira, das 12h às 13h45, com o melhor da música clássica de todo o mundo.

Av. Assis Chateaubriand, 499, bairro Floresta, Belo Horizonte - CEP 30150-101, telefone (31) 3237-6000.
E-mail: guarani@guarani.com.br Site: <http://www.guarani.com.br>

Rádio Inconfidência AM 880 e FM 100,9

A história da Rádio Inconfidência se confunde com a própria história do rádio em Minas Gerais. Emissora das mais tradicionais do Estado, fundada em 3 de setembro de 1936, a rádio já nasceu pública e com a vocação de unir a Capital ao interior. O governador Benedito Valadares dotou a nova emissora com o melhor equipamento técnico, importando de Londres todo o moderno material. No início, a Rádio Inconfidência era uma emissora de elite e funcionava num dos lugares mais elegantes de Belo Horizonte, a Feira Permanente de Amostras, local onde é hoje a Rodoviária da Capital. A popularização da programação da Inconfidência veio com o sucesso da Rádio Nacional. Tudo o que a Rádio Nacional fazia, o Brasil inteiro copiava e com a Inconfidência não foi diferente. Nos tempos áureos, o *cast* da Inconfidência chegou a reunir centenas de integrantes.

Um dos programas mais importantes da Rádio Inconfidência é, sem dúvida, *A Hora do Fazendeiro*. O programa nasceu cinco dias depois da fundação da emissora, no dia 8 de setembro de 1936 e permanece no ar até hoje, sem qualquer interrupção, sendo considerado o programa mais antigo do rádio brasileiro. A idéia foi de João Anatólio Lima, engenheiro agrônomo que defendia a criação de um programa que criasse um vínculo com o homem do campo. Outro programa de destaque é o *Bazar Maravilha*, um dos pontos altos da grade da Brasileiríssima. No final da década de 50, a Inconfidência começou a sentir a concorrência da TV e de outras emissoras e anunciou mudanças em sua programação. Nem mesmo a criação, anos mais tarde, da Inconfidência FM, chamada também de *Brasileiríssima*, não foi capaz de trazer de volta à emissora estatal o grande sucesso dos primeiros tempos e o brilho dos programas de auditório. A emissora, que continua sob controle do governo



de Minas Gerais, transmite em AM e FM, mas com programações diferentes. O AM oferece programação popular, com foco no público adulto das classes CDE. Já o FM, a *Brasileiríssima*, como o próprio apelido já diz, só toca música nacional e busca um público elitizado, além de dar amplo espaço para atividades da cultura mineira. Em ambas as emissoras, é forte a presença do jornalismo e da cobertura esportiva.

Quando se fala na história da Rádio Inconfidência, não podemos deixar de citar a Onda Rural, que entrou no ar em 14 de maio de 1980, sob a direção do jornalista André Carvalho. Inicialmente, a onda Rural pertencia à Rádio Guarani, dos Diários Associados, posteriormente, foi levada, pelo governador Tancredo Neves, à Rádio Inconfidência. Segundo Campelo (2001), “a necessidade de estreitar a comunicação entre a cidade e o campo foi a alavanca propulsora que serviu ao Governo do Estado para justificar a criação de uma estação de rádio, com uma programação diária de 18 horas ininterruptas, totalmente voltada aos interesses dos agricultores” (p. 116). A autora explica que o projeto da Onda Rural foi pioneiro no Brasil.

Av. Raja Gabaglia, 1666, bairro Luxemburgo, Belo Horizonte - CEP 30.350-540, telefone (31) 3298-3400.
E-mail: jornal@inconfidencia.com.br Site: <http://www.inconfidencia.com.br>

Rádio Itatiaia AM 610 e FM 95,7

A Rádio Itatiaia constitui um marco na história da radiofonia em Minas Gerais por encontrar um caminho novo na década de 50, deixando de lado os velhos conceitos de programação. O grande responsável por tudo isso foi Januário Carneiro, um dos nomes mais importantes do rádio mineiro. Fundador da Rádio Itatiaia, transformou a pequena emissora numa estação que figura hoje entre os maiores faturamentos da mídia nacional.

A Rádio Itatiaia nasceu, na realidade, em Nova Lima, cidade a 30 quilômetros de Belo Horizonte. Em 1951, uma pequena emissora estava à venda e Januário reuniu seus poucos recursos com os de alguns amigos e efetuou a compra e, a partir de 1952, conseguiu autorização para operar em Belo Horizonte. Até o início da década de 60, a Itatiaia baseou sua programação sobre dois pilares: esporte e jornalismo, a partir de grandes coberturas locais e internacionais. No final de 1960, a emissora decidiu ampliar sua programação, com a criação de quadros musicais voltados para o ouvinte que não tinha tanto interesse pelo noticiário e pelo futebol. Na década de 70, a Rádio Itatiaia já estava consolidada como emissora importante no cenário radiofônico mineiro. O grupo cresceu, com na aquisição de novas emissoras de rádio e, inclusive, um canal de TV e a formação da Rede Itatiaia de Rádio. Em 2000, o grupo operava, além da Rádio Itatiaia AM, também a Extra FM e a Itatiaia FM, com programação musical elitizada. Diante da fuga de ouvintes do AM, a direção do grupo decidiu extinguir a programação do FM e transmitir a programação do AM nas duas frequências, sob o mote “A Itatiaia fez seu próprio clone”.





A Itatiaia foi a primeira emissora mineira a contratar um canal de satélite para expandir o alcance da sua programação, através da Rede Itasat. A Rede trabalha com emissoras próprias e com estações filiadas, que captam as transmissões via satélite da rádio Itatiaia e as retransmitem para sua região. Cada emissora que faz parte da rede é responsável pela cobertura de uma determinada região do Estado. A Rede tem 51 afiliadas, seis emissoras próprias e abrange 90% do território mineiro. Por contrato, as emissoras que fazem parte da Rede são obrigadas a transmitir parte do *Jornal da Itatiaia 1ª Edição* e o *Jornal da Itatiaia 2ª Edição* completo. Mas, na realidade, a maioria das emissoras acaba utilizando de boa parte do restante da programação. Com o slogan “A rádio de Minas”, a Itatiaia continua sendo hoje uma empresa particular, sem ligação com grupos religiosos ou políticos, de administração tipicamente familiar, sendo gerenciada pelo irmão do fundador, o jornalista Emanuel Carneiro. A programação é baseada no tripé jornalismo, esporte e prestação de serviço, voltada para um público diversificado, que atinge todas as classes sociais. Um dos destaques da programação é a cobertura esportiva, que atinge mais de 90% de audiência. Mantém ainda um confortável primeiro lugar na audiência do AM mas, no FM, não consegue desbancar a Rádio Liberdade, soberana há 10 anos no posto. A Itatiaia também amarga a perda, para a Rádio 107, da honrosa colocação de emissora que mais atrai a fidelidade dos ouvintes. No entanto, é a emissora de maior credibilidade em Minas e, quando alguém ou alguma empresa quer falar com a população como um todo, a escolha recai sobre a Itatiaia. Apesar de não ocupar o primeiro lugar de audiência e nem ser a número 1 em fidelidade dos ouvintes, é inegável a defesa e a ligação da Itatiaia com os interesses mineiros. Minas Gerais não é sede de nenhuma das grandes redes de televisão, que estão concentradas no eixo Rio-São Paulo. A última emissora tida como genuinamente mineira era a TV Itacolomi, pertencente aos Diários e Emissoras Associados. Quando a Itacolomi acabou, houve uma verdadeira comoção entre a população, que se dizia órfã de um veículo de comunicação que defendesse os interesses de Minas. A Rádio Itatiaia assumiu com propriedade esse papel e é identificada como “emissora dos mineiros”, “a rádio de Minas”, etc. Assim, a rádio passou a ser considerada como a mídia mais importante do Estado, já que as emissoras de TV aberta são apenas repetidoras de programação externa (com exceção da Alterosa, que retransmite a programação do SBT, mas possui produção local também) e as demais emissoras de rádio não procuraram preencher esta lacuna. Há a TV Minas, pertencente ao governo do Estado, mas sua programação tem variado com as mudanças de cada mandato e, possivelmente, com os interesses de quem está no poder. As emissoras de TV a cabo atingem fundamentalmente as classes de maior poder aquisitivo, não chegando à maior parte da população. Desta forma, a Rádio Itatiaia é hoje a emissora que sintetiza os interesses e a cultura do povo mineiro.

Rua Itatiaia, 117, bairro Bonfim, Belo Horizonte - CEP 31210-170, telefone (31) 2105-3588.



E-mail: itatiaia@itatiaia.com.br Site: <http://www.itatiaia.com.br>

Rádio Jovem Pan FM 99,1

A Jovem Pan de São Paulo foi inaugurada no dia 3 de maio de 1944, como Rádio Panamericana, com o objetivo de transmitir novelas. Em 1945, foi transformada em "A emissora dos esportes". O nome Jovem Pan surgiu em 1965, mas a grande transformação da Panamericana começou em 66, quando a rádio transmitiu programas com ídolos da música popular brasileira. Na década de 70, a rádio passou a investir em jornalismo. A Jovem Pan AM é uma das mais antigas emissoras de rádio noticiosas de São Paulo. O formato de jornalismo e prestação de serviços continua até hoje. A Jovem Pan FM nasceu em 1976, em São Paulo, coordenada por Antônio Augusto Amaral de Carvalho Filho, o Tutinha, que introduziu uma nova linguagem para as rádios voltadas para o público jovem. Em Belo Horizonte, a Jovem Pan é uma franquia, com razão social Rádio Arco-Íris e programação em rede (cerca de 40% local) focada no pop rock para a classe AB de 15 a 29 anos. A rede Jovem Pan possui 59 emissoras, inclusive fora do Brasil. Apesar de manter parte da programação local, o grande destaque da Jovem Pan é o *Pânico*, programa de humor produzido em São Paulo que extrapolou os limites das ondas hertzianas e chegou, com grande força, à TV e internet.

Av. Raja Gabaglia, 1001 – 1º andar, bairro Cidade Jardim, Belo Horizonte - CEP 30380-090, telefone (31) 2125-0990.

E-mail: contato@jovempanbh.com.br Site: <http://www.bh.jovempanfm.com.br>

Rádio Liberdade 92,9 FM

Em junho de 1982 nasceu em Betim, cidade da Região Metropolitana de Belo Horizonte, uma pequena emissora chamada Capela Nova. Transmitindo apenas para a região, na frequência 92,9 FM, a rádio tinha uma programação voltada para a música pop. Depois de amargar sucessivos fracassos na audiência, em 1992 mudou de nome – passando a se chamar Rádio Liberdade – e de programação, com foco exclusivo na música sertaneja, com o objetivo de atingir o ouvinte de perfil popular. O sucesso foi rápido e, desde 1999, a rádio atingiu o primeiro lugar geral do Ibope, para surpresa do mercado. Naquela época, profissionais da radiofonia em Minas avaliaram que era uma subida pontual, pois uma emissora tão pequena não conseguiria manter-se à frente de gigantes. Mas a Liberdade soube manter a audiência de seu público e hoje tem o respeito da mídia mineira. A rádio detém o primeiro lugar geral de audiência na Região Metropolitana de Belo Horizonte, com uma média de 129.544 ouvintes/minuto, mais do que a soma do AM e FM da Rádio Itatiaia, com 122.744 ouvintes/minuto⁵. Outro dado importante: a Liberdade tem mais audiência do que a soma de todas as emissoras

⁵ Fonte: Ibope, julho a setembro de 2008.



AM⁶. A emissora pertence a uma família e é administrada por dois irmãos, Marcelo Carlos da Silva e Ronaldo Carlos da Silva, que conseguem a proeza de manter a rádio à frente das grandes estações mineiras. A rádio continua funcionando em Betim em instalações modestas e baseia sua programação, além do segmento sertanejo, em promoções para o ouvinte e muitos shows musicais. O slogan da rádio é “Seus amigos estão aqui”. O grupo cresceu e, em 2007, incorporou a Rádio Geraes, transformando-a na Mix FM. A programação da Liberdade é 100% local, com música, jornalismo, esporte e prestação de serviço. Na música, destaque para o sertanejo, country e sucessos populares. O público é adulto, das classes CDE.

Escritório: Av. Augusto de Lima, 479, sala 1209, Centro, Belo Horizonte - CEP 30190-000, telefone (55-31) 3224-0929. **Estúdio:** Av. Governador Valadares, 340, 2º andar, Centro, Betim - Cep 32510-010, telefone (55-31) 3539-9292.
E-mail: produção@radioliberalidade.com.br Site: <http://www.radioliberalidade.com.br>

Rádio Líder FM 99,9

Em 1992, em pleno auge de audiência, a Líder foi repassada para a Igreja Universal do Reino de Deus, que deixou de lado a programação popular que agradava tanto o público e colocou no ar músicas religiosas e temas evangélicos, com pregação de pastores. Atualmente, a programação é 100% local, com foco no público evangélico adulto, das classes CDE.

Rua Santa Catarina, 610, 3º andar, bairro Lourdes, Belo Horizonte – CEP 30170-080, telefone (31) 3349-7308.
E-mail: admlider@terra.com.br Não possui site

Rádio Metropolitana AM 1250

A emissora pertence à Igreja da Graça. Tem programação 100% local, com músicas religiosas e programas evangélicos. O público é adulto evangélico, das classes CDE.

Rua Francisco Epifânio Fagundes, 161, bairro Fagundes, Vespasiano - CEP 33200-000, telefone (31) 3621-3811.
Não possui e-mail Não possui site

Rádio Mix FM 91,7

A Mix é uma das cinco emissoras de Belo Horizonte que têm programação musical centrada no pop rock. É uma emissora nova, que ocupa o lugar da antiga Geraes, a rádio que fazia a alegria dos universitários e descolados com programação alternativa, mas com baixíssima audiência. Diante da inviabilidade mercadológica da Geraes, o grupo da rádio Liberdade assumiu a frequência da emissora e trouxe para Belo Horizonte a Mix, que oferece programação em rede, com pop rock nacional e internacional e agenda cultural, voltada para as classes A e B de 15 a 29 anos. A Mix de Belo Horizonte faz parte de um grupo nacional, que tem ainda emissoras nas seguintes cidades: Andradina (SP), Atibaia (SP), Avaré (SP), Blumenau (SC), Brasília

⁶ Fonte: Ibope, julho a setembro de 2008.





ENCONTRO NACIONAL DE
**HISTÓRIA
DA MÍDIA**
mídia alternativa e alternativas midiáticas

(DF), Campinas (SP), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Guaratinguetá (SP), João Pessoa (PB), Maceió (AL), Manaus (AM), Maringá (PR), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Vitória (ES).

Rua Montes Claros, 583, bairro Anchieta, Belo Horizonte - CEP 30.310-370, telefone (31) 3282-7750 ou 0800-7272177
E-mail: contato@mixfmbh.com Site: <http://www.mixfmbh.com>

Nossa Rádio FM 97,3

A emissora, originalmente de Pedro Leopoldo como Rádio Altaneira, faz parte hoje da Rede Nossa Rádio FM Brasil, do Sistema Graça de Comunicação, da Igreja da Graça. A igreja foi fundada há mais de 20 anos pelo pastor Romildo Ribeiro Soares, ex-integrante da Universal do Reino de Deus, que está, cada vez mais, ampliando seus domínios na comunicação. Com o slogan “A sintonia do povo de Deus”, a Rede está presente também em Cantagalo (RJ), Franca (SP), Maceió (PA), Porto Alegre (RS), Recife (PE), São Paulo (SP), Teresina (PI), Vale do Paraíba (SP) e Vitória (ES). Tem programação com músicas religiosas e programas evangélicos. O público é adulto evangélico, das classes CDE.

Rua Tamoios, 200, 21º andar, Centro, Belo Horizonte – CEP 30120-050, telefone (31) 3212-8119.
E-mail: nossaradio@ongrancel.com Site: <http://www.nossaradiofm.com.br>

Rádio Oi FM 93,9

É a primeira rádio do mundo a ser transmitida via fibra ótica e não por satélite, como outras emissoras de rede. A programação, que aboliu a figura do locutor, investe no pop rock para conquistar os ouvintes da classe AB de 20 a 29 anos. Apesar de ser uma rede, o objetivo é que cada emissora se concentre no seu público local. A Oi foi criada em Belo Horizonte em 2005 e hoje possui nove emissoras. Além da Capital mineira, a rádio está presente também nas seguintes cidades: Fortaleza (CE), Recife (PE), Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro (RJ), Santos (SP), São Paulo (SP), Uberlândia (MG) e Vitória (ES). A emissora é patrocinada pela TNL PCS S/A (Oi Celular). A outorga da concessão para exploração dos serviços de radiodifusão sonora na frequência modulada 93,9, em Belo Horizonte, é da Rádio Bel Ltda. A programação e comercialização de todas as rádios da rede estão sob a responsabilidade da Rádio Bel, em Belo Horizonte. A rádio mantém uma forte interatividade com seu público, principalmente por meio do telefone celular da operadora Oi. São muitas as formas, mas algumas delas podem ser destacadas: a participação na programação pelo envio das palavras “Adoro” ou “Odeio”, via mensagem de texto; o ouvinte recebe um alerta quando a sua música preferida estiver tocando na rádio; envio de mensagem de texto para saber qual a música que está tocando no momento da emissão; o ouvinte pode dedicar uma música a uma pessoa (no momento em que a música tocar, a pessoa recebe uma mensagem via celular com a o aviso).

Av. Nossa Senhora do Carmo, 99, bairro Sion, Belo Horizonte - CEP 30310-000, telefone (31) 3284-6168.



E-mail: jornalismo@oifm.com.br Site: <http://www.oifm.com.br>

Rádio Transamérica Pop FM 88,7

A Rede Transamérica de Comunicação que tem, inclusive, a TV Transamérica e a Transamérica Internacional, na parte radiofônica atua em três vertentes de programação: 1) Pop: pop rock nacional e internacional; 2) Hits: maiores sucessos nacionais e internacionais; 3) Light: melhor do flashback nacional e internacional. A Transamérica Pop surgiu em 1990 no início da transmissão via satélite pela emissora e a programação destaca o pop e rock nacional e internacional. Em novembro de 1994 a Transamérica Pop chegou a Belo Horizonte e, um ano depois, deixou a cidade. Retornou em 2000 e, em 2002, a emissora mudou de Pop para Hits. Em 2006, nova mudança, e a Transamérica BH passou novamente a ser Pop. A rede conta com 16 emissoras e, além de Belo Horizonte, está presente também nas seguintes cidades: Além Paraíba (MG), Arapongas (PR), Balneário Camboriú (SC), Brasília (DF), Boa Vista (RR), Cataguases (MG), Curitiba (PR), Fernando de Noronha (PE), Joinville (SC), Montes Claros (MG), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e São Paulo (SP). Em Belo Horizonte, a programação é transmitida em rede, com janelas locais, voltada para as classes AB de 20 a 29 anos. No final de 2008, a emissora colocou no ar um novo e potente transmissor, com o objetivo de atingir um raio de 100 quilômetros, levando o som da Transamérica Pop a toda a Região Metropolitana de Belo Horizonte.

Rua Marechal Deodoro, 305, bairro Floresta, Belo Horizonte - CEP 30150-110, telefone (31) 3235-6700.

E-mail: diretoriabh@transanet.com.br Site: <http://www.transanet.uol.com.br/bhpop>

Rádio UFMG Educativa FM 104,5

Fundada em seis de setembro de 2005, a Rádio UFMG Educativa é uma parceria entre a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Empresa Brasil de Comunicação (EBC). Com o slogan “A estação do conhecimento”, a programação se fundamenta no seguinte tripé: visibilidade à UFMG, espaço de formação complementar da comunidade universitária e oferta de opções alternativas à de outras emissoras da região. O Ministério das Comunicações sinalizou que a rádio poderá ser autorizada a aumentar sua potência de 1,5kW para 20 kW. A mudança permitirá que a emissora seja sintonizada numa área maior e com melhor qualidade de som. A expectativa da rádio é que a permissão saia ainda em 2009. Hoje a programação mistura música, variedades e jornalismo, como foco no público adulto e na comunidade universitária.

Av. Antônio Carlos, 6627, Pampulha, Belo Horizonte - CEP 31270-901, telefone (31) 3409-4186.

E-mail: boletim@cedecom.ufmg.br Site: <http://www.ufmg.br/online/radio>

Rádio 98 FM 98,3





A rádio nasceu em 1972, pelas mãos do empresário Marco Aurélio Jarjour Carneiro, como Rádio Del Rey, a primeira FM estéreo do país. Hoje, a emissora faz parte do grupo da Fundação L'Hermitage. Com o slogan “A melhor do pop ao rock” a rádio foca sua programação, como o próprio mote já diz, no pop rock voltado para as classes AB de 15 a 29 anos. A programação é 100% local e a emissora banca interessantes campanhas educativas e humanitárias, numa linguagem jovem e atraente. A Fundação L'Hermitage é uma instituição fundamentada em princípios humanistas, criada pelos Irmãos Maristas, em 1996, atua no Terceiro Setor e em instituições filantrópicas, religiosas, educacionais e hospitalares. Na comunicação, a fundação é responsável pelas rádios 98 FM, em Belo Horizonte e Rio Vermelho, em Goiás. A fundação tem sua sede em Belo Horizonte e um escritório na cidade de Recife, em Pernambuco. Em Belo Horizonte, a fundação está instalada no mesmo endereço da Rádio 98.

Rua Dr. Camilo Antônio Nogueira, 187, bairro Serra, Belo Horizonte - CEP 30240-090, telefone (31) 3289-1888.

E-mail: radio@98fm.com.br Site: <http://www.98fm.com.br>

Fundação L'Hermitage Telefone: (31) 2102-1885 Site: <http://www.lhermitage.com.br>

Rádio 107 FM 107,5

Originalmente a emissora pertencia ao Sistema Promove de Ensino, que fazia a alegria dos universitários de Belo Horizonte com programação alternativa. Em 1998, a Igreja do Evangelho Quadrangular assumiu a frequência da Rádio Promove e criou a Rádio 107, deixando órfã uma legião de jovens que tinha na emissora o ponto de convergência para debates e reivindicações. A Rádio 107 mantém programação eclética, com músicas, jornalismo e variedades, mas é clara a opção religiosa da transmissão. A emissora tem melhorado, cada vez mais, a sua colocação no *ranking* do Ibope, preocupando o mercado radiofônico em geral. Um grande feito da Rádio 107 foi ter desbancado a Itatiaia no quesito fidelidade dos ouvintes. Inclusive, passou a adotar o slogan “A nº 1 em fidelidade”, mostrando que está na frente quando o assunto é a exclusividade na preferência do público. No entanto, a conquista da 107 deve ser avaliada com bastante critério, já que a forte presença da igreja na relação entre emissor e receptor pode comprometer o real significado da fidelização⁷.

Rua Sergipe, 1087, 12º andar, bairro Lourdes, Belo Horizonte – CEP 30130-171, telefone (31) 2108-8107.

E-mail: jornalismo@radio107fm.com Site: <http://www.radio107fm.com.br>

Considerações finais

O rádio em Belo Horizonte tem algumas marcas inegáveis. A primeira delas é a forte presença da Itatiaia que, com mão ferro, capitaneia e sintetiza o jeito mineiro de se fazer rádio. É importante destacar, também, o

⁷ Mais informações sobre a fidelidade do ouvinte de rádio podem ser conferidas em PRATA Nair. *A fidelidade do ouvinte de rádio: um estudo dos principais fatores determinantes da audiência fiel*. Dissertação de Mestrado. Universidade São Marcos, São Paulo: 2000.



trabalho das emissoras *all news*, que trouxeram para Minas Gerais a notícia 24 horas. Outro ponto forte são as rádios com programação voltada para o público jovem, que competem entre si em busca de faixas cada vez maiores de audiência. É bom lembrar, ainda, a presença das emissoras educativas, que reacendem o debate sobre o real papel dessa modalidade de transmissão radiofônica. Por fim, como não poderia deixar de ser em Minas Gerais, que nasceu ao som de orações, sinos e igrejas, a presença da religiosidade na radiofonia, por meio de emissoras católicas e evangélicas, leva a fé e a esperança por meio das ondas hertzianas.

Referências

- CAMPELO, Wanir. *Das ondas do rádio à tela da TV - o som e a imagem na cidade das alterosas (1900-1950)*. Dissertação de Mestrado. Universidade São Marcos, São Paulo: 2001.
- <http://www.amirt.com.br>. Data de acesso: 15/11/2008.
- PRATA Nair. *A fidelidade do ouvinte de rádio: um estudo dos principais fatores determinantes da audiência fiel*. Dissertação de Mestrado. Universidade São Marcos, São Paulo: 2000.
- Sites das emissoras pesquisadas.
- TAVARES, Reynaldo. *Histórias que o rádio não contou*. São Paulo: Negócio Editora, 1997.

Agradecimento: Aos amigos José Lino Souza Barros, Lucinha Bessa e Paulo Joel Bizarria (o Paulinho do Studio HP) e suas memórias prodigiosas.

