

fOrUM
sOCiAL
muNDiaL



Eu, você e a sustentabilidade:
construindo pontes entre a frugalidade e o macromarketing

Grupo de Estudo em Organização (GESTOR) – UFRGS

fOrUM
sOCiAL
muNDiaL

Agenda

- 9h – Palestra de abertura "Macromarketing"
 - Prof. Dr. Eugenio Avila Pedrozo
- 9h20min – Oficina sobre a customização de materiais -
 - Ronise Ferreira dos Santos
- 9h50min – Palestra/oficina permacultura
 - Joice Zagna e Vinicius Valent
- 10h10min – Como as pequenas ações do dia a dia podem contribuir para uma sociedade melhor?
 - Caroline P. Spanhol e Giana Mores
- 10h20min - Palestra Consumo Colaborativo
 - Carolina Turcato

fOrUM
sOCiAL
muNDiaL

Agenda

- 10h30min – Dinâmica de trocas e lançamento do site *leilogotroco*
 - Carolina Turcato
- 10h40min – *Juice Break* – 10 minutos
- 10h50min – Palestra "Construções Sustentáveis"
 - Cristiane Kaiser (Toni Backes Paisagismo e Arquitetura)
- 11h:20h – Palestra "Produção de alimentos orgânicos"
 - Rosângela (SECALE Pães Orgânicos)
- 11h50min - "Macromarketing: algodão agroecológico e castanha (PFNM sustentável)"
 - Prof. Eugenio Avila Pedrozo
- 12h – Vídeo de encerramento
