

Ementas das Disciplinas

ANP00101 – Organizações, Marketing e Estratégias em Agronegócios (3 créditos, substituída pela ANP00412 a partir de 2005/1)

Teoria organizacional e funções administrativas. Áreas funcionais da organização. Informação, comunicação e decisão nas organizações. Especificidade das organizações de agronegócios. Marketing: conceitos básicos, compostos de marketing, tipos de marketing, segmentação de mercado. Níveis de planejamento nas organizações. Planejamento estratégico e portfólio de negócios. Estratégias nas organizações. Competitividade nas organizações. Novos modelos de gestão.

ANP00102 – Análise de Cadeias Produtivas (3 créditos, substituída pela ANP00411 a partir de 2005/1)

Visão sistêmica das cadeias agroindustriais. Interdisciplinaridade e complexidade. Abordagens de cadeias: “Commodity System Approach” (CSA), filière (descrição técnico-econômica), complexos agroindustriais, cadeias de produção/agroindustrial, clusters, sistemas agroindustriais, cadeia de suprimentos, alianças e/ou redes. Relacionamento interorganizacional. Sistemas integrados.

ANP00103: Análise Econômica de Sistemas Agroindustriais I (3 créditos)

A demanda por bens e serviços e a Teoria do Consumidor. A oferta de bens e a Teoria de Custos. Alocação de recursos e a Teoria da Produção. Estruturas de mercado e a formação de preços. A determinação de preço de fatores nos diversos mercados. Análise de equilíbrio geral e as cadeias produtivas. Externalidades e falhas de mercado. Efeito de políticas de mercado nas cadeias produtivas. Estrutura, conduta e desempenho dos mercados. Economia dos custos de transação.

ANP00104 – Metodologia de pesquisa (3 créditos)

Relações entre posições epistemológicas cognitivas e existenciais e métodos de pesquisa. Diferentes “designs” (planos) de pesquisa. Elaboração e execução de projetos de pesquisa. Disciplina obrigatória para os cursos de Mestrado Acadêmico e para Doutorado.

ANP00105 – Análise Econômica de Sistemas Agroindustriais II (2 créditos)

A demanda por bens e serviços e a teoria do consumidor. A oferta de bens e a teoria dos custos. Alocação de recursos e a teoria da produção. Estruturas de mercado e formação de preços. A determinação de preço de fatores nos diversos mercados. Análise de equilíbrio geral e as cadeias produtivas. Estrutura, conduta e desempenho dos mercados. Economia dos custos de transação.

ANP00107 – Construção do Conhecimento nos Agronegócios (3 créditos)

Os agronegócios são um espaço acadêmico e científico de convergência das Ciências Humanas e Naturais. Os avanços dos agronegócios são decorrentes das pressões e das descobertas originárias e realizadas nos vários campos do pensamento e das ciências e são condicionadas à evolução das práticas, dos costumes e das condições sócio-econômicas das populações. Nesta disciplina são analisados os marcos históricos e as metodologias empregadas na construção do conhecimento em agronegócios e na antecipação do seu desenvolvimento futuro. Disciplina oferecida para os cursos de Mestrado Acadêmico e para o Doutorado. Obrigatória para o Doutorado.

ANP00201 – Metodologias de Custos (2 créditos)

A contabilidade de custos, a contabilidade financeira e a contabilidade gerencial; princípios contábeis aplicados a custos; esquema básico da contabilidade de custos; custos para decisão; custeio baseado em atividades; custos para controle. Disciplina oferecida para os cursos de Mestrado Acadêmico e para o Doutorado.

ANP00202: Gestão e Planejamento da Propriedade Rural (2 créditos) - Professor Responsável: Eugenio Avila Pedrozo

Instrumental e metodologias para o estudo e análise de unidades de produção agrícola. A teoria da produção e a propriedade rural. O processo de tomada. Contabilidade rural e gestão financeira da propriedade rural. Organização sistêmica e sistemas de informações gerenciais da propriedade rural. Sistemas de apoio à decisão e a propriedade rural. Planejamento e estratégias na propriedade rural.

ANP00203 – Cultura, Comunicação, Liderança e Mudança em Agronegócios (2 créditos)

A disciplina tem o objetivo de oferecer um panorama de algumas interpretações da cultura como insumo para entender as organizações de agronegócios e de tratar como ocorre a mudança nas mesmas, nos diferentes elos da cadeia. Inicialmente, focaliza os valores, costumes, atitudes, tradições e propósitos que constituem a cultura organizacional, na qual a cooperação e a competição constituem pólos. Para compreender essas duas atitudes e a mudança de mentalidade busca-se apoio da comunicação como uma habilidade e uma ação no ambiente em que se atua, analisando-se bloqueios e elementos facilitadores de uma comunicação eficaz. Finalmente, discutem-se aspectos contemporâneos referentes ao desenvolvimento das pessoas e de equipes; a reflexão e a interação deverá proporcionar a criação de processos de conscientização com relação à importância da aprendizagem organizacional, estilos de lideranças, motivação e clima organizacional.

ANP00204 – Análise e Avaliação de Projetos de Investimentos (3 créditos)

A função investimento na empresa. Os diferentes tipos de investimento. O ciclo de vida de um projeto de investimento. Bases para comparação de alternativas de investimento. A ótica social versus a ótica privada na avaliação de um investimento. Métodos de análise de risco. Considerações estratégicas na avaliação de projetos de investimentos.

ANP00205 – Métodos Estatísticos (3 créditos)

Organização de dados e estatística descritiva: distribuições de freqüências, medidas de localização e de variabilidade. Probabilidades, distribuições discretas e contínuas. Inferência estatística, testes paramétricos e não-paramétricos. Correlação e análise de regressão. Problemas na estimação de modelos de regressão. Análise de séries temporais e números índices. Análise multivariada: análise fatorial e análise de *clusters*. Medidas de desigualdade e de concentração. Tópicos de programação linear.

ANP00206 - Organizações, Cooperativas e Agronegócios (2 créditos)

Essa disciplina tem a intenção de proporcionar uma discussão sobre grandes temas que estão presentes no cotidiano das organizações em geral tais como Qualidade Total, Teoria do Caos, Teoria Sistêmica, Mudança Organizacional, Meio Ambiente, Inovação em Gestão, Liderança, Cultura Organizacional e Recursos Humanos, que na atualidade é considerado o tipo de recursos capaz de oferecer um diferencial a muitas organizações frente a um ambiente altamente concorrencial.

Essa discussão será feita especialmente no ambiente das cooperativas de tal forma a proporcionar a apreensão da singularidade do modelo cooperativista, observando desde os princípios que o regem, passando pela especificidade do gerenciamento dessas organizações e pela sua contribuição para a sociedade em geral.

Vários tipos de organizações cooperativas serão discutidos, porém, serão destacados com maior ênfase dois, ou seja, as cooperativas ligadas aos agronegócios (de insumo, produção, industrialização e crédito) e as de trabalho (rural e urbanas). As primeiras sempre tiveram uma presença forte no país desde o início desse século, e as segundas estão tendo uma evolução muito significativa em decorrência do atual momento sócio-político.

Além disso, serão analisadas as várias possibilidades desses tipos de cooperativas se relacionarem formando alianças e parcerias estratégicas de grande interesse par muitas pessoas e organizações.

ANP00207 – Dinâmica de Concorrência em Mercados Agroindustriais (3 créditos)

Conceitos básicos das teorias da concorrência, dos mercados e das firmas. O conceito de sistema agroindustrial e suas interpretações. Organização produtiva e comercial de agroindústrias. Formação de preços e das margens de lucro. Competitividade: aspectos conceituais e analíticos. Teorias de geração e difusão de inovações da tecnologia. A dimensão sistêmica da inovação e suas relações com o processo de desenvolvimento econômico. O mercado internacional de produtos agroindustriais.

ANP00301 – Cadeias Produtivas da Carne (2 créditos)

Aprofundar os conhecimentos através da informação bibliográfica especializada para entender as relações entre os diferentes segmentos que compreendem as cadeias da carne bovina, suína e avícola, integrando esses conhecimentos nos diferentes estágios de desenvolvimento de cada setor. Analisar as diferentes variáveis tecnológicas relacionadas com a produção, processamento, comercialização e consumo da carne bovina, suína e de aves. Disciplina oferecida para os cursos de Mestrado Acadêmico e para Doutorado.

ANP00401 - Tópicos Especiais em Agronegócios (1 crédito)

ANP00401 – Tópicos Especiais em Agronegócios I (2 créditos a partir de 2004/1)

Assuntos específicos que complementam a estrutura curricular proposta contribuindo, de maneira significativa, para reforçar o conjunto das competências fornecidas pelo PPG-Agronegócios. Alguns exemplos: Cadeia de Suprimento, Agronegócios no Mercosul, Organizações Cooperativas, Produtos Alimentares Intermediários, Competição e/ou Cooperação.

ANP00402 – Interdisciplinariedade no Ensino e na Pesquisa em Agronegócios (2 créditos)

Esta disciplina tem como objetivo abordar a interdisciplinariedade no ensino e na pesquisa em agronegócios. Aspectos ligados à história, às motivações, às barreiras e às formas de estudo e ensino da interdisciplinariedade são os elementos centrais a serem trabalhados na disciplina. Disciplina oferecida para os cursos de Mestrado Acadêmico e para o Doutorado.

ANP00405 – Tópicos Avançados em Agronegócios I (1 crédito)

Através da literatura científica contemporânea, as fronteiras do conhecimento nos campos de pesquisa relevantes aos agronegócios serão identificados e analisados, estabelecendo-se a sua pertinência geopolítica regional, nas dimensões cultural, tecnológica, ambiental, logística, social e econômica.

ANP00408 – Gestão da Inovação nas Cadeias Agroindustriais (2 créditos)

Inovação e competitividade. Fatores e mecanismos institucionais, competitivos e organizacionais associados a inovação e ao desenvolvimento tecnológico na agroindústria. Características e dinâmica da inovação nas cadeias agroindustriais. Ferramentas de desenvolvimento de novos produtos e processos nas cadeias agroindustriais.

ANP00409 – Logística em Agronegócios (2 créditos)

Contextualização histórico-conjuntural da logística. Tipos de logística: de suprimentos, de apoio à manufatura e de distribuição. Sistema de avaliação de desempenho logístico. Terceirização de serviços logísticos. Logística reversa. Discussão sobre a aplicação dos conceitos de logística para a otimização das atividades desenvolvidas por cadeias agroindustriais. Estudos de caso.

ANP00410 – Inovação e Sustentabilidade em Agronegócios (2 créditos)

Globalização e sociedade. Inovação: trajetórias tecnológicas. Organizacional: desenvolvimento de produtos, difusão e transferência de tecnologia e inovação, gestão. Interorganizacional: capacidade absorptiva e inovação interorganizacional. Inovação social. Desenvolvimento sustentável ou sustentabilidade. Desenvolvimento sustentável, a interdisciplinariedade e multidimensionalidade. Desenvolvimento sustentável e as organizações com seus stakeholders. Interfaces entre inovação e sustentabilidade: consumo alimentar, informação, risco, ética, comunidades de prática, indivíduo, organizações, sociedade, dentre outros. Inovação e sustentabilidade em agronegócios: novas fronteiras com tecnologias emergentes (biotecnologia, nutraceutica, cosmeceutica, nanotecnologia, etc.)

ANP00411 – Configurações Interorganizacionais (3 créditos)

Visão interdisciplinar e sistêmica das cadeias agroindustriais. Abordagens de cadeias: “Commodity System Approach” (CSA), complexos, clusters, cadeia de suprimentos, “filière”, etc... “Filières”: descrição técnico-econômica, aspectos concorrenciais, integração e coordenação vertical. Inter-relacionamento entre cadeias produtivas.

ANP00412 – Organizações e Estratégias em Agronegócios (3 créditos)

Teoria organizacional e funções administrativas. Áreas funcionais da organização. Informação, comunicação e decisão nas organizações. Novos modelos de gestão. Especificidade das organizações de agronegócios. Conceitos básicos de marketing. Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Composto de marketing. Relações mercadológicas nas cadeias produtivas. Armazenamento, processamento e distribuição de produtos agrícolas, subprodutos agrícolas e insumos. Níveis de planejamento. Planejamento estratégico e portfólio de negócios. Estratégias nas organizações. Estratégia competitiva e alianças estratégicas. Disciplina oferecida para os cursos de Mestrado Acadêmico e para o Doutorado. Disciplina: Mestrado e Doutorado.

ANP00413 – Tópicos Especiais em Agronegócios II (2 créditos a partir de 2004/2)

Assuntos específicos que complementam a estrutura curricular proposta contribuindo, de maneira significativa, para reforçar o conjunto das competências fornecidas pelo PPG-Agronegócios. Alguns exemplos: Cadeia de Suprimento, Agronegócios no Mercosul, Organizações Cooperativas, Produtos Alimentares Intermediários, Competição e/ou Cooperação.

ANP00414 – Tópicos Avançados em Agronegócios (1 crédito)

Tópicos avançados de estudos e de pesquisa no campo interdisciplinar dos agronegócios são caracterizados quanto à atualidade, novidade, relevância, tendências e inter-relações, usando-se ferramentas de busca e análise bibliométricas. Artigos publicados em revistas de escopo editorial multidisciplinar de impacto são lidos, analisados e discutidos, descrevendo-se sua pertinência científica a novos projetos de pesquisa.

ANP00415 – Qualidade e Certificação na Cadeia Produtiva Animal (2 créditos)

Aprofundar os conhecimentos, através da informação bibliográfica especializada, quanto aos aspectos mercadológicos da segurança alimentar presentes na cadeia produtiva de produtos de origem animal e as diretrizes para a implantação do sistema de qualidade no agronegócio. Estudo dos principais mecanismos e ferramentas para o estabelecimento de programas de garantia da qualidade e certificação.

ANP00508 – Marketing em Agronegócios: Comportamento do Consumidor de Alimentos (2 créditos)

Discutir conceitos de Marketing, respeitando as especificidades do Agronegócio. Compreender os fatores determinantes do comportamento do consumidor de alimentos. Apresentar as especificidades do estudo do

comportamento alimentar. Desenvolver perspectivas quanto ao consumo de alimentos. Métodos para avaliar o comportamento do consumidor de alimentos.