

**GT 1 COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA**  
**PROF. FERNANDO LATTMAN-WELTMAN**

**11 DE MAIO - sala 101**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	João Brant (USP)	A atuação das emissoras de televisão como grupo de interesse
2	Luanda Schramm (UFRJ)	A mídia, a contrademocracia e a produção do impolítico no golpe de 2016
3	Afonso de Albuquerque (UFF) e Carolina de Paula (IESP/UERJ)	Accountability contra Democracia: A Comunicação Política depois do golpe
4	João Kamradt (UFSC)	Celebridades e política: redução da democracia representativa ou novas formas de engajamento

**12 DE MAIO - sala 101**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
5	Michele Luz (UFPEL), Letícia Baron (UFPEL)	A relação entre as redes sociais e a mídia tradicional na articulação discursiva do <i>impeachment</i> de Dilma Rousseff
6	Rayza Sarmiento (UFMG), Viktor Chagas (UFF)	Bela, recatada e do bar: memes de internet, política e gênero
7	Danila Lage (UFPA), Regiane Garcêz (UFMG), Janine Bargas (UFMG), Thais Choucair (UFMG)	A mulher na vida pública: um mapa das moralidades no <i>Facebook</i> a partir da cobertura da imprensa brasileira
8	Eurico Matos (UFBA), Tatiana Dourado (UFBA), Pedro Mesquita (UFBA)	Dilma Rousseff no Impeachment: Uma análise comparativa do uso do Twitter e do Facebook como estratégia de comunicação política

**GT 2 COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE CIVIL**  
**PROF RAFAEL CARDOSO SAMPAIO**

**11 DE MAIO - sala 213**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Alicianne Gonçalves de Oliveira (UFMG)	Comunicação online e representação política não eleitoral: caracterização de grupos dos movimentos sociais negros
2	Nelson Rosário de Souza (UFPR), Virítiana Aparecida de Almeida (UFPR), Daniela Rocha Drummond (UFPR), Natália Luiza de Souza (UFPR)	Interseccionalidade de gênero e raça: as disputas discursivas no seriado 'Sexo e as Negas'.
3	Alisson Machado (UFSM), Sandra Rubia da Silva (UFSM)	Vidas conectadas: transexualidade e práticas políticas através de trajetórias digitais no Facebook
4	Francine Altheman (UFMG), Ângela Marques (UFMG), Luís M. Sá Martino (CÁSPER LÍBERO)	Comunicação nos movimentos insurgentes: conversações políticas on-line durante a ocupação de escolas em São Paulo
5	Poliana Lopes (FEEVALE), Denise Castilhos de Araújo (FEEVALE)	Análise do discurso da @midianinja no Twitter: o jornalismo colaborativo em pauta

**12 DE MAIO - sala 218**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
6	Ana Carolina Vimieiro (UFMG), Rousiley Maia (UFMG)	Entre a esfera cultural e a esfera pública: comunidades online de torcedores e a politização do futebol
7	Leandro Lage (UNAMA), Tainá Cavalcante (UNAMA)	Luta por reconhecimento de pessoas com Síndrome de Down: retórica solidária e estima social
8	Carlise Schneider Rudnicki (UFSM), Verence Zanchi (UNISC)	Estado, mobilização social e processos comunicativos: desenvolvimento e saúde pública em debate
9	Thiago Barros (UNAMA), Vânia Torres (UNAMA), Paulo Nunes (UNAMA), Gecilene Marinho (UNAMA)	Narrativas munduruku no Facebook: realidade x estratégias do Greenpeace na campanha "Salve o coração da Amazônia"
10	Marco Antônio de Oliveira Tessarotto (UNISINOS)	Entre estabelecidos e outsiders: os desafios da cidadania comunicacional nas rádios comunitárias rurais na Paraíba
11	Eliege Maria Fante (UFRGS)	A desvalorização do local nas representações sociais do Pampa no Correio do Povo e em Zero Hora

**GT 3 COMUNICAÇÃO PÚBLICA E INSTITUCIONAL**  
**PROF. CARLOS LOCATELLI**

**11 DE MAIO - sala 104**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Karine Lucinda (UFSC), Daiane Bertasso (UFSC)	Comunicação pública via mídias sociais: estudo de caso da assembleia legislativa do estado de Santa Catarina
2	Ana Luiza Coiro Moraes (CÁSPER LÍBERO), Nádia Maria Weber Santos (IHGRGS)	Memória cultural de uma pesquisa em emissora pública e as políticas públicas de extinção das fundações: o caso da TVE-RS
3	Cláudia R. F. Lemos (UFMG), Antonio Teixeira de Barros (UNB)	Política e comunicação pública na tv câmara: jornalistas versus parlamentares na gestão da programação
4	Juliana Escobar (EMBRAPA)	Propondo novos paradigmas para a comunicação mercadológica no âmbito da Embrapa
5	Emerson Urizzi Cervi (UFPR), Fernanda Cavassana de Carvalho (UFPR)	Conteúdo ou dinheiro? Diferenças entre as políticas de comunicação dos governos Dilma e Temer

**12 DE MAIO - sala 104**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
6	Leandro Stevens (UFSM)	Biopoder e comunicação de interesse público: o automóvel como objeto de contradição e disputa
7	Vivian Peron	Mídias sociais e diplomacia pública no Brasil e EUA: um estudo da diplomacia digital através do Twitter
8	Sandra Bitencourt de Barreras (IPA METODISTA), Gisele Dotto Reginato (UFRGS), Laura Wottrich (UFRGS), Solange Prediger (UFSM)	Fontes de mobilização na comunicação pública: as falas estratégicas do movimento #emdefesadafee na disputa de versões em torno do interesse público
9	Márcio Simeone Henriques (UFMG), Jessica Antunes Caldeira (UFMG)	Condições de publicidade e sua dinâmica no relacionamento entre poder público e cidadãos
10	Edna Miola (UTFPR), Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)	Por uma definição de comunicação pública: tipologias e experiências brasileiras

**GT4 CULTURA POLÍTICA, COMPORTAMENTO E OPINIÃO PÚBLICA**  
**PROFA. LUCIANA FERNANDES VEIGA**

**11 DE MAIO - sala 310**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
Sessão 1: Representação política e comportamento dos atores políticos em tempos sofríveis. Debate: Luciana F. Veiga (UNIRIO)		
1	Jorge Almeida (UFBA)	Evolução do comportamento político durante a atual crise no Brasil
2	Érica Anita Baptista (UFMG)	Corrupção política e avaliação de governo: o caso da Lava Jato
3	Gustavo Venturi	Haddad x Dória: agenda local e agenda nacional-midiática em disputa nas eleições paulistanas de 2016
4	Marcia Amazonas Monteiro	Marina Silva pós eleição de 2014: no foco da revista Época
5	Gustavo Fernandes Paravizo Mira (UFJF), Paulo Roberto Figueira Leal (UFJF)	Representação e visibilidade: a distribuição dos votos e a construção discursiva dos mandatos de deputados federais da Zona da Mata Mineira
6	- Camila de Vasconcelos (UFRGS), Rodolfo Silva Marques (UFRGS), Bruno Conceição (UFRGS)	Mídia e qualidade da democracia: Análise da confiança nas instituições políticas e nos meios de comunicação na América latina

**12 DE MAIO - sala 313**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
Sessão 2: Política on line, ainda resta (incrível) espaço para risos, carinhos e fé. Debate: Emerson Cervi (UFPR)		
7	Fernanda Alcântara Freire (UERJ)	Eleições municipais no Rio e os memes como ferramenta de desqualificação em campanhas eleitorais
8	Camila Moreira Cesar (UFRGS/SORBONNE), Rafael Sbeghen Hoff (UFRGS)	O humor e a produção de sentido da política: o caso do coletivo Porta dos Fundos
9	Émilly Pons (UFSM), Rafael Foletto (UFSM)	As estratégias de comunicação política da deputada estadual Manuela D'Ávila para a articulação da imagem de mãe e parlamentar
10	Ícaro Joathan (UFF)	Campanha permanente nas mídias sociais: uma proposta metodológica para análise do uso dessa estratégia por congressistas ligados a grupos de interesse
11	Vanessa Cardozo Cunha (UERJ)	O discurso neopentecostal na formação da identidade política: um estudo etnográfico das redes sociais onlines e seus desdobramentos nas eleições municipais de 2016
12	Jennifer Azambuja de Moraes (UFRGS), César Marcello Baquero Jacome (UFRGS)	O papel da internet na socialização política: A construção de uma cultura política juvenil no sul do Brasil

**GT 5 INTERNET E POLÍTICA**  
**PROF. SÉRGIO BRAGA**

**11 DE MAIO** - sala 103

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Arthur Ituassu (PUCRIO), Sérgio Lifschitz (PUCRIO), Luiz Leo (PUCRIO)	Internet e democracia nos municípios brasileiros: a oferta de e-transparência e e-participação nos websites das maiores prefeituras do país
2	Cláudio Penteado (UFABC), Paulo Roberto Elias de Souza (UFABC), Giuliana Fiacadori (UFABC)	Um estudo sobre a campanha eleitoral no Facebook do Unidos Podemos eleições gerais espanholas de 2016
3	Marcelo Alves (UFF)	Mobilização da militância além dos candidatos – as redes de campanha no Rio de Janeiro em 2016
4	Daisy D’Amario (UFSM), Rejane de Oliveira Pozobon (UFSM)	A “batalha” política venezuelana nas redes sociais: os guerreiros do Twitter
5	Frederico Henrique Galves Coelho da Rocha (UFG), Heloisa Diaz Bezerra (UNIRIO)	Determinantes e condicionalidades da deliberação política online: o caso do portal e-democracia da Câmara dos Deputados

**12 DE MAIO** - sala 103

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
6	Gláucia Salvador Neves (UERJ)	O caso hashtag #Primeiroassédio: narrativas testemunhais como semântica coletiva nas lutas por reconhecimento no contexto digital
7	Maria Paula Almada (UFBA), Maria Dominguez (UFBA)	eTransparência e Dados Abertos Governamentais: o ambiente digital como lócus dos avanços do governo brasileiro nas políticas, leis e parcerias internacionais
8	Rodrigo Carreiro (UFBA), Wilson Gomes (UFBA)	Discussão política online no Brasil: ocorrência e manutenção da discordância política no Facebook
9	Sérgio Amadeu da Silveira (UFABC)	Impasses da democracia diante dos algoritmos
10	Carolina Bonoto (UFSM), Liliane Brignol (UFSM)	#MEREPRESENTA: internet e participação política nas eleições municipais de 2016
11	Fabricio Solagna (UFRGS)	Economia política da vigilância: quando o voto se torna uma mercadoria nas redes sociais

**GT 6 JORNALISMO E POLÍTICA**  
**PROF. FERNANDO ANTÔNIO AZEVEDO**

**11 DE MAIO - sala 315**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Carla Rizzotto (UFPR), Kelly Prudêncio (UFPR)	Vítima, vilã ou heroína: a imagem de Dilma Rousseff na narrativa do impeachment
2	Liziane Guazina (UNB), Hélder Prior (UNB), Bruno Araújo (UNB)	Enquadramentos de uma crise: o impeachment de Dilma Rousseff em editoriais nacionais e internacionais
3	Ricardo Moraes (BEIRA INTERIOR), Samuel Barros (UFBA)	O papel das redes sociais online na desconstrução das narrativas jornalísticas: o caso do impeachment de Dilma Rousseff
4	Aline Lima Brandão (UERJ)	Empreiteiras e impeachment: os agentes privados na cobertura midiática de escândalos de corrupção
5	Luã José Vaz CHAGAS (UERJ)	Radiojornalismo e seleção das fontes: interesses e disputas na cobertura do impeachment da presidenta Dilma Rousseff
6	Camila Mont'Alverne (UFPR), Victor Hausen (UFPR), Pedro Henrique Leite (UFPR)	Que reforma política é essa? Um estudo longitudinal sobre a cobertura do Portal da Folha de S. Paulo entre 1994 e 2017

**12 DE MAIO - sala 405**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
7	Camilla Quesada Tavares (UFF)	A crise hegemônica do Jornalismo e o impacto nas lógicas da campanha eleitoral online
8	Michele Goulart Massuchin (UFMA)	Jornalismo nas redes sociais: o Facebook como espaço de distribuição e visibilidade das notícias sobre a campanha eleitoral dos jornais do Nordeste
9	Lucy Oliveira (UFSCAR)	Entre a PIG e o valor-notícia: o papel da imprensa na repercussão dos ataques eleitorais
10	Juliano Vasconcelos Magalhães Tavares (PUCMINAS), Teresinha Maria de Carvalho Pires (PUCMINAS)	"Brasil dividido" e seus sentidos em Veja e Época: O uso político de sondagens na cobertura da Copa do Mundo em um ano eleitoral
11	Fernanda Nalon Sanglard (UERJ)	Jornalismo e ditadura: análise da cobertura midiática durante os trabalhos da Comissão Nacional da Verdade
12	Pâmela Pinto (UFRJ)	Os diferentes elos entre mídia e política no mercado regional brasileiro: vínculos de conglomerados nacionais e grupos do Norte e do Sul

**GT 7 MÍDIA E ELEIÇÕES**  
**PROF. FELIPE BORBA**

**11 DE MAIO - sala 106**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Alice Lima (UFPR), Luciana Panke (UFPR)	Da primeira candidata à primeira eleita à presidência do Brasil – tipologias femininas no HGPE de TV de Livia Maria e Dilma Rousseff
2	Débora Duque (UFPE)	Uma campanha em luto: análise de conteúdo do HGPE do candidato ao governo de Pernambuco, Paulo Câmara (PSB) em 2014
3	Giulia Sbaraini Fontes (UFPR), Paulo Ferracioli (UFPR)	Novas eleições, novas estratégias? O HGPE dos candidatos à prefeitura de Curitiba em 2012 e 2016
4	André Felipe Schlindwein (UFPR) e Valquíria Michela John (UFPR)	Eleições norte-americanas sob o olhar latino: análise da cobertura realizada pelos portais El País América e G1
5	Deivison Campos (ULBRA), Angelo Neckel (UFRGS)	O lugar dos leitores na circulação dos conteúdos da cobertura política da Agência Pública: Um estudo a partir do fact checking da eleição para prefeito no RJ
6	Marizandra Rutilli (UFSM)	Coberturas eleitorais e tentativas de inovações em formatos no rádio comercial em contexto de convergência: apontamentos sobre a Rádio Gaúcha no pleito municipal de Porto Alegre, em 2016

**12 DE MAIO - sala 102**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
7	Robson Carneiro Conceição (UFBA)	Campanhas on-line e polarização política: o uso do Twitter nas eleições presidenciais brasileiras de 2014
8	Felipe Murta (PUCRIO) Leonardo Magalhães (PUCRIO) e Vinícius Wu	Eleições e mídias sociais: interação e participação no Facebook durante a campanha para a Câmara dos Deputados em 2014
9	Tiago Prata Storni (UERJ)	Representação de cor e raça e o marketing negro no Facebook durante a campanha de 2014 para a Câmara dos Deputados
10	João Guilherme Bastos dos Santos (UERJ) e Flávio Nehrer (UERJ)	Por trás das telas: uma análise das relações entre estrategistas de campanha e produção de conteúdo para internet
11	Tathiana Chicarino (PUCSP), Leandro Ortunes (PUCSP) e Silvana Martinho (PUCSP)	Evangélicos e a Política: Um novo conservadorismo em latência?
12	Oscar Augusto Berg (UNILASALLE)	Usos do nacionalismo na eleição provincial de abril de 2014 no Quebec

**GT 8 POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO**  
**PROF. SIVALDO PEREIRA**

**11 DE MAIO - sala 206**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Aline Grupillo Reis (UFF)	Quase jornalista: a regulamentação profissional e o problema do repórter cinematográfico no Brasil
2	Janara Sousa (UNB), Elen Geraldês (UNB), Vanessa Negrini (UNB)	O impacto da lei de acesso a informação nas relações entre os jornalistas e as assessorias
3	Carlo José Napolitano (UNESP)	O supremo tribunal federal e as políticas públicas de comunicação: a liberdade de expressão em julgamento
4	Juliano Mendonça Domingues da Silva (UNICAP / UFBA)	O que dizem os números: a relação entre mídia e democracia a partir de técnicas de mensuração de concentração de mercado

**12 DE MAIO - sala 107**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
5	Carine Prevedello (UFSM)	O recuo na perspectiva de popularização da tv digital no Brasil
6	Marina Garcia (UERJ), Marina Schneider (PUCRIO)	A agenda da democratização dos meios de comunicação no Brasil: uma análise da lei da mídia democrática
7	Leon Rabelo (UNB)	Dados abertos esboço de uma heurística empírica
8	Luísa M. B. Montenegro (UNB), Natália O. Teles (UNB), Rosa Helena Santos (UNB)	Lei 11.652/2008 e o caráter público da empresa Brasil de comunicação: mudanças após a aprovação da lei 13.417/2017



**GT 9 PROPAGANDA E MARKETING POLÍTICO**  
**PROFa. LUCIANA PANKE**

**11 DE MAIO - sala 105**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
1	Aryovaldo Azevedo (UFPR), Ricardo Tesseroli (UFPR)	Populismo no século XXI: passado e futuro misturados no presente da retórica política
2	Carla Montuori Fernandes (UNIP / PUCSP), Thamis Franco Martins (UNIP)	Campanha permanente: análise das estratégias narrativas de João Doria (PSDB) no HGPE e nas redes sociais
3	Mércia Alves (UFSCAR)	A imagem dos candidatos à prefeitura de São Paulo na campanha eleitoral 2016
4	Vagner Dalbosco (UNOCHAPECÓ)	A disputa pelo eleitor de Florianópolis no HGPE 2016
5	Luiz Ademir de Oliveira (UFSJ / UFJF), Vinícius Borges Gomes (UFJF)	Crise institucional brasileira e a imagem dos partidos nas Propagandas Partidárias Gratuitas (PPG)
6	Fábio Hoffmann (UFPEL)	Os jingles como formas simbólicas estratégicas de persuasão político-eleitoral

**12 DE MAIO - sala 105**

	<b>Autor(es)</b>	<b>Título do artigo</b>
7	Pedro Chapaval Pimentel (UFPR), Bruno Washington Nichols (UFPR), Josemari Poerschke de Quevedo (UFPR)	Do vazamento de um discurso à posse do governo interino: O marketing político de Michel Temer
8	Janaína Gomes (UFSM)	A visibilidade de Dilma Rousseff nas revistas veja e isto é: reflexões sobre o enquadramento visual na mídia impressa
9	Eneida Desirre Salgado (UFPR), Daniela Silva Neves (UFPR)	O avanço do retrocesso – alterações legislativas e restrições à comunicação política nas eleições municipais
10	Leonardo Ferron Baggio (UNIVERSIDADE POSITIVO), André Consentino Tezza (UNIVERSIDADE POSITIVO)	Autonomia social na política: por dentro de uma campanha colaborativa
11	Sergio Trein (UNISINOS)	Os processos inibitórios de atenção sobre a comunicação política veiculada pelas administrações públicas na paisagem urbana
12	Sylvia Iasulaitis (UFSCAR), Aiane de Oliveira Vieira (UFSCAR)	Quando o ataque é a melhor defesa: as estratégias de campanha de Donald Trump no Twitter no pleito norte-americano de 2016