

### **Referência completa para citação:**

TESTA (M.G.), RECH (I.), CARVALHO (C.C.), FREITAS (H.) e BECKER (J.). Gestão do impacto da adoção de novas tecnologias da informação. Porto Alegre - RS: **XI Salão de Iniciação Científica**, Ciências Sociais Aplicadas, Administração, no. 096, 25 Outubro 1999, p. 377 (resumos) (anais em CD).

---

### **GESTÃO DO IMPACTO DE NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO**

As organizações vêm enfrentando um ambiente extremamente competitivo, e a nova realidade provoca uma reorganização intensa da sociedade, gerando modificações nas organizações. Neste contexto as novas Tecnologias da Informação(TI) tornam-se relevantes, constituindo-se num recurso estratégico em muitas organizações. Esta situação tem se agravado pela alta velocidade de mudanças de base tecnológica, aumentando o impacto da adoção das novas Tecnologias e a complexidade dos desafios dos gestores de TI. Neste sentido, este projeto de pesquisa buscará auxiliar os gestores de TI a entender, planejar e controlar, enfim, melhor gerir o impacto e o processo de adoção de novas TI, identificando os problemas e os correspondentes possíveis mecanismos de atuação disponíveis. Neste sentido, busca-se identificar quais os problemas que as rápidas mudanças na TI têm gerado para os gestores de TI, bem como ações/soluções adotadas pelos gestores. Ao buscar as respostas para estas questões, a pesquisa buscará utilizar a teoria na área de Sistemas de Informação e as práticas dos profissionais de TI, no sentido de auxiliar os gestores de TI a enfrentar os desafios de crescentes mudanças na adoção das novas TI. Os métodos utilizados serão a pesquisa tipo survey via Internet, através da qual procuraremos coletar não somente dados quantitativos ou objetivos (fechados), mas também colocar algumas questões abertas de forma a captar impressões, opiniões ou “porquês”, novamente usando protocolos ou técnicas qualitativas para a análise dos dados. Pretende-se, num primeiro momento, realizar a instrumentalização e coleta de dados e posteriormente, a análise dos dados coletados.