



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Chamada interna para seleção de candidaturas a bolsas de doutorado sanduíche PRINT/UFRGS 2019

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul abre chamada interna para seleção de candidatos a cotas de bolsa do Programa de Doutorado Sanduíche no Exterior conforme Edital nº 002/2019 - PROPG - Bolsas de doutorado sanduíche PRINT/UFRGS 2019 (<http://www.ufrgs.br/propg/print-ufrgs/print-ufrgs-editais/arquivos/edital-002-2019>).

1. O Edital nº 002/2019 - PROPG/ PRINT/UFRGS 2019, a seguir nomeado Edital PRINT, prevê a distribuição de até 02 (duas) bolsas, com duração de seis meses cada, dentro dos Temas 1, 3 e 8, conforme detalhamento disponível no link <http://www.ufrgs.br/propg/print-ufrgs/print-ufrgs-portugues/print-ufrgs-detalhamento-do-programa>
2. Esta chamada selecionará as candidaturas para implementação da bolsa pela CAPES de junho de 2019 a março de 2020. Não está prevista outra chamada pelo Programa.
3. As inscrições devem ser feitas na secretaria do Programa, em horário de expediente, até as 12 horas do dia 1º de abril de 2019, com entrega dos documentos (cópia física), conforme item 4.2 do Edital PRINT.
4. As propostas serão analisadas e classificadas segundo os itens 4.1 e 4.2 do Edital PRINT.
5. A Comissão Coordenadora do PPGCOM indicará uma Comissão Especial para avaliar as candidaturas.
6. O resultado da classificação será divulgado no site do Programa até **05 de abril de 2019**.
7. Pedidos de recurso ao indeferimento da candidatura deverão ser interpostos até as **12 horas de 10 de abril de 2019**.
8. O resultado final da classificação será divulgado até **15 de abril de 2019**.
9. Conforme item 1.7 do Edital PRINT, caberá ao Comitê Gestor do PRINT/UFRGS a seleção e o posicionamento das propostas selecionadas pelo Programa.

Porto Alegre, 07 de fevereiro de 2019.

Prof. Dr. Rudimar Baldissera
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação