

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual da marca da Biblioteca da Escola de Engenharia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul foi desenvolvida a partir de referências de assinaturas que se destacam no nicho de bibliotecas por serem esteticamente diferenciadas.

A marca foi criada com base formal na planta baixa do prédio em que a biblioteca se encontra, buscando uma identificação única com a instituição, com formas sólidas e marcantes, representando a força da mesma, assim como a paleta cromática escolhida para a versão principal e aplicações.

Além de atender a estes conceitos, o grafismo adotado assemelha-se à letra E, relacionando a BIBENG com a Escola de Engenharia.



REFINAMENTO



A partir das pesquisas referenciais, estudo das formas da edificação e refinamento, foi então definida a marca e suas versões.



O trabalho foi desenvolvido pelo NDGA – Núcleo de Design Gráfico Ambiental – UFRGS.

Autoria: Camila Ozio, Eduardo Cardoso e Fabiano Scherer