

PROJETO DE GESTÃO — DIREÇÃO DO CÂMPUS LITORAL NORTE quadriênio 2022-2026

Proponentes da Chapa “Diálogo, Cooperação e Ação” para a Direção da Unidade:

Direção Geral: Liane Ludwig Loder

RG: 8003236778

Siape: 357679

Endereço: av. São João, 927, Tramandaí/RS

CVLattes: <http://lattes.cnpq.br/4754686697642864>

Direção Acadêmica: Roniere dos Santos Fenner

RG 600852912

Siape - 2200841

Endereço: Flores da cunha 1660, apartamento 602, Tramandaí/RS

CVLattes: <http://lattes.cnpq.br/4083262126489867>

Direção Administrativa: Ananda Feix Ribeiro

RG: 1077093167

Siape: 2156868

Endereço: Rua Sergipe, 1.324 – Nova Tramandaí – Tramandaí/RS

CVLattes: <http://lattes.cnpq.br/2970954484729497>

O Plano de Gestão proposto contempla 5 eixos:

1. qualificação e expansão do ensino de graduação e de pós-graduação;
2. fomento à extensão;
3. fomento à pesquisa e inovação;
4. melhoria continuada da infraestrutura física e de pessoal;
5. fomento à divulgação das ações e à comunicação interna.

A meta é realizarmos a gestão de forma a termos um Câmpus sempre dinâmico, que acompanhe as mudanças da região em termos de demanda para a educação superior, atualizando cursos de graduação e de pós-graduação na medida do necessário e intensificando atividades de pesquisa e de inovação a partir de desafios da sociedade, sempre considerando as possibilidades de oferta qualificada e o impacto positivo no desenvolvimento da região Litoral Norte do RS, prioritariamente e, desenvolvimento nacional, por extensão.

EIXO 1 – ENSINO

1.1 Graduação - ações de subsídio ao GT de novos cursos, já instituído no planejamento da Unidade;

- Modernização do ensino de graduação com o uso cada vez mais ampliado de estratégias ativas de aprendizagem, ensino baseado em projetos, flexibilização de currículo, curricularização da extensão e outros desafios.

- Adequações para o cumprimento permanente das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos - DCNs e demais legislações federais ou internas referentes à graduação.

- Fomento aos programas de mobilidade acadêmica, nacional e internacional.

- Foco no atendimento psico-pedagógico dos estudantes, tendo em vista mitigar a evasão e a retenção dos cursos.

- Realização de parcerias com a SEAD para elaboração de e-books e objetos de aprendizagem;

- Fomento à participação em competições estudantis, esportivas ou culturais, entendidas como espaços de formação, de aprendizagem, desenvolvendo o trabalho em equipe e a atitude de liderança dos estudantes;

- Fomento à formação e atuação das empresas juniores, espaços formativos privilegiados;

- Criação de uma Feira de Oportunidades virtual para conectar estudantes a empresas ou às municipalidades do litoral norte.

1.2 Pós-graduação - Ampliação da pós-graduação, com a oferta de Especializações, novos programas de Mestrado, sejam acadêmicos ou profissionais, criação de programas de Doutorado;

- Ampliação da internacionalização com parcerias para disciplinas e certificações e credenciamento de universidades internacionais;

- Estímulo à participação em editais multidisciplinares por áreas temáticas e desafios tecnológicos;

- Fomento do compartilhamento de disciplinas e coorientação entre PPGs da universidade e de instituições congêneres.

Em geral, tanto para a graduação quanto para a pós-graduação, manutenção de contato com egressos do CLN, visando mapear suas atividades pós formação no CLN.

EIXO 2 – EXTENSÃO

- Curricularização da extensão. Implantação das ações pedagógicas que visam a integração das atividades de extensão nos currículos dos diferentes cursos de graduação;
- Fomento à ampliação das ações, projetos e programas de extensão com foco nas demandas do Litoral Norte;

EIXO 3 – PESQUISA E INOVAÇÃO

- Fomento a projetos de pesquisa multidisciplinares e interdisciplinares definidos a partir de desafios ambientais, sociais e tecnológicos do Litoral Norte;
- Assessoria na elaboração de projetos para participação em editais de fomento com parcerias com outras instituições;
- Apoio à implantação dos laboratórios e centros de serviço compartilhados;
- Realização de ações que promovam a integração entre ensino, pesquisa, extensão como ferramenta de inovação tecnológica e social.
- Ampliação das ações do programa de fomento à inovação e empreendedorismo em parceria com o ecossistema de inovação da Universidade;
- Fomento à criação de empresas nascentes, empresas juniores, a partir da pesquisa como forma de transferência de tecnologia;
- Ampliação das ações da Incubadora Multissetorial Germina com melhoria dos espaços de trabalho da Incubadora;
- Levantamento das áreas de interesse e de competências dos pesquisadores do CLN, visando incentivar a inserção de um maior número de pesquisadores nas atividades empreendedoras e a inserção de um número, cada vez maior, de pesquisadores do CLN em projetos com parceiros nacionais e internacionais.

EIXO 4 – INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE PESSOAL

- Expansão da área física com novos espaços qualificados;
- Qualificação da infraestrutura física e de equipamentos;
- Implantação de iniciativas/mecanismos para controle e redução do impacto das atividades no meio ambiente, associadas, por exemplo, ao consumo de energia e água, geração e descarte de resíduos.
- Elaboração de planos de riscos e destino de resíduos para os laboratórios do CLN e do CECLIMAR;
- Garantia da segurança no CLN com permanente diálogo entre PLitoral e DIRCLN para controle da iluminação e da limpeza externas;

- Contato com instâncias locais para ampliação de oferta de transporte;
- Melhoria continuada das condições de trabalho nos diferentes setores do CLN alinhando com competências e plano de vida e de carreira dos Servidores Técnicos e Docentes;
- Postura de diálogo e ações colaborativas com todos os setores da comunidade do CLN;
- Apoio à capacitação dos servidores das áreas finalísticas para colaborar nos editais e fiscalização das licitações, elevando a qualidade dos bens e serviços adquiridos;
- Realização de atividades que promovam o bem-estar, minimizando problemas de adaptação e de saúde mental no ambiente de trabalho.

EIXO5 – COMUNICAÇÃO

- Comunicação interna:

Atualizações diárias do site e das mídias sociais com os acontecimentos que ocorrem na Sede do Campus e no Ceclimar;

Aumento da frequência e ampliação de escopo do “Comunica”. Jornal voltado às divulgações intra Câmpus, com relato das atividades da semana no CLN;

Realização dos Seminários de Integração para tratar de temas de interesse da comunidade acadêmica promovendo, cada vez mais, a cultura do trabalho cooperativo na Unidade.

- Comunicação externa:

Publicações diárias nas redes sociais. Página no Facebook, perfil no Instagram e criação de Twitter.

Permanente contato com a imprensa local em busca de espaços de divulgação no que acontece no CLN.

Continuação e ampliação do projeto de extensão “UFRGS Perto de Você” cujo objetivo primeiro é a divulgação do Campus e dos cursos ofertados;

Visitas rotineiras às Escolas do Litoral Norte e Região Metropolitana para divulgação, para estabelecimento de atividades de extensão e na busca de parceria e da integração Universidade-Escola;

Parceria com a UFRGS TV para produção de programas sobre o CLN e seus cursos e atividades;

Criação da atividade Câmpus Aberto, em período não coincidente com o tradicional Portas Abertas da Universidade.