



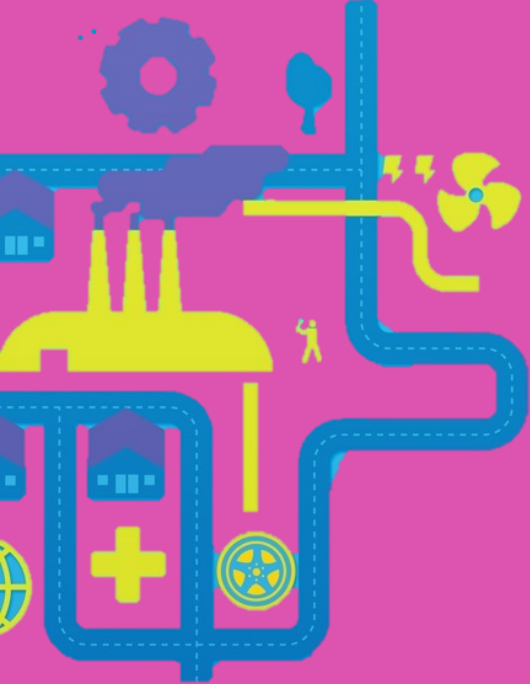
**LUCIMARA MICELI SANTOS PEREIRA**

**CAROLINA NIEDERAUER**

E-mail: [lucimarap@sebrae-rs.com.br](mailto:lucimarap@sebrae-rs.com.br)  
[carolinan@sebrae-rs.com.br](mailto:carolinan@sebrae-rs.com.br)

Telefone: (51) 3213.1538  
(51) 3213.1522  
(51) 8018.0248





*O Projeto Coletivo é voltado aos micro e pequenos empreendedores da área de Economia Criativa*

Público Alvo: Design, Arquitetura, Música e Economia Social

Faturamento anual até R\$ 3.600.00,00

O objetivo do projeto é reconhecer o processo criativo como uma ferramenta empreendedora e o seu impacto na economia global compreendendo os processos de gestão e qualificação empresarial com o fim de adotar uma postura inovadora capaz de gerar diferenciais competitivos.



Desenvolvimento de ferramentas que possibilitem a gestão empresarial;

Aprimoramento e qualificação dos processos de criação e produção;

Conquista de novos mercados;

Aplicação dos conceitos do design na melhoria dos produtos como uma diferenciação competitiva;

# AÇÕES

As ações propostas correspondem às capacitações para ajudar o empreendedor a atingir os objetivos e os focos estratégicos apresentados ao projeto coletivo.



## **PROGRAMA GESTÃO EMPRESARIAL PARA ECONOMIA**

**CRIATIVA:** O programa objetiva levar conceitos de gestão empresarial através de ferramentas inovadoras e aderentes ao público desse segmento

- OFICINAS:**
- I História de vida
  - II Propósito e Carreira
  - III Mercado Criativo
  - IV Desenvolvendo o Negócio
  - V Revisão do Modelo de Negócio

**CONSULTORIA DE ACOMPANHAMENTO PROGRAMA DE GESTÃO EMP.**

**PALESTRA – O NEGÓCIO É COOPERAR;**

**MISSÕES EMPRESARIAIS:** Visitas a eventos relacionados ao setor criativo;

# AÇÕES

As ações propostas correspondem às capacitações para ajudar o empreendedor a atingir os objetivos e os focos estratégicos apresentados ao projeto coletivo.



**MPE BRASIL:** Diagnóstico de gestão empresarial;

**CONSULTORIA MARKETING;**

**CURSO E CONSULTORIA GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS:** Oportunizar momentos de reflexão para análise e compreensão do processo de compras, planejamento e gerenciamento de equipe e atendimento ao cliente;

**ENCONTROS EMPRESARIAIS:** Promover a interação de empresários onde serão apresentados e debatidos temas específicos de interesse empresarial;

**PROGRAMA DE INDICADORES DE DESEMPENHO:** Visa capacitar o gestor da empresa na escolha dos indicadores de desempenho para melhor gestão de seu negócio;

**ENCONTROS:**

- I Visita de reconhecimento na empresa;
- II Seminário de comprometimento e devolutiva visita;
- III Curso de indicadores de desempenho;
- IV Encontro de resultados;
- V Consultoria individual de acompanhamento;
- VI Reunião de análise crítica em grupo

# ADESÃO

## RESPONSABILIDADES:

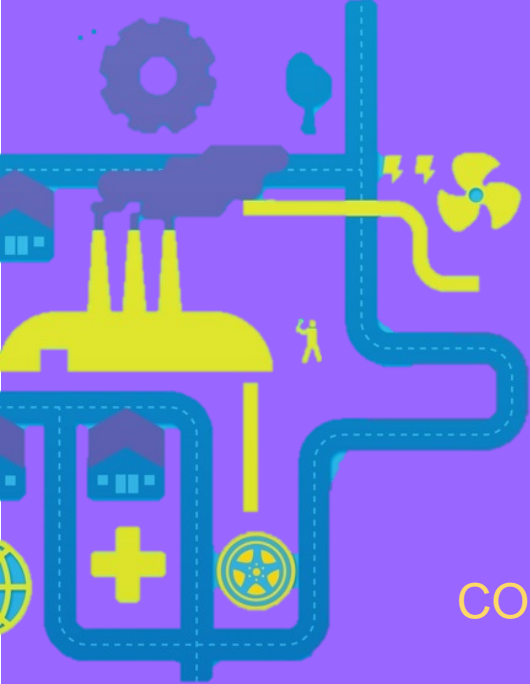
A **empresa** compromete-se em:

- ✓ Participar efetivamente das ações do Projeto, no mínimo 30 horas;
- ✓ Declarar ter faturamento anual até R\$ 3.600.000,00;
- ✓ Participar do Prêmio MPE Brasil;
- ✓ Participar das pesquisas de avaliação de resultados fornecendo dados de evolução da gestão;
- ✓ Não estar participando de outro Projeto Coletivo do Sebrae/RS.

O **Sebrae/RS** compromete-se em:

- ✓ Colocar um Gestor à disposição para atendimento dos clientes;
- ✓ Apoiar financeiramente uma parte do custo das ações do Projeto;
- ✓ Comunicar aos clientes sobre o andamento do Projeto;
- ✓ Promover a formação de um Comitê Gestor composto por entidades parceiras, empresários e representantes do SEBRAE/RS que trabalharão na validação e acompanhamento da execução das ações.





# INVESTIMENTO

CONTRAPARTIDA: *R\$ 1.290,00*

10x (dez) Cartão de Crédito ou Boleto Bancário

INÍCIO DAS ATIVIDADES

# JAN/2016

