

SUMMER SCHOOL UFRGS

Regulamento Summer School UFRGS 2018

A Summer School é uma atividade de imersão de estudantes de graduação e pós-graduação, que estimula o empreendedorismo de forma transversal e integrada, abrangendo diversas áreas de conhecimento.

1. Sobre os Objetivos

1.1 A Summer School é uma atividade que visa transformar pesquisas em modelos de negócio, desenvolvendo um olhar empreendedor e inspirador nesses pesquisadores e estudantes, oportunizando a troca e construção de conhecimento, além de prospectar projetos de startups para as Incubadoras da UFRGS.

2. Sobre os participantes

2.1. Há duas formas de participar da Summer School. A primeira é sendo proponente de um projeto: estudantes de graduação da UFRGS, estudantes de mestrado e doutorado dos Programas de Pós-Graduação da UFRGS, podem inscrever seus projetos de pesquisa ou trabalhos de conclusão de curso. A segunda forma é para os alunos que tenham interesse em desenvolver conhecimentos e habilidades relacionados ao desenvolvimento de negócios (são aceitos estudantes de graduação da UFRGS e estudantes de mestrado e doutorado dos Programas de Pós-Graduação da UFRGS).

2.2. Os estudantes proponentes dos projetos serão os líderes dos projetos a serem desenvolvidos.

2.3. Os estudantes de Graduação irão compor as equipes para o desenvolvimento dos modelos de negócios, portanto, uma peça fundamental no resultado a ser obtido. Dessa forma, deverão estar comprometidos com suas equipes, participando e contribuindo do processo do início ao final.

3. Sobre os trabalhos de pesquisa

3.1. Os trabalhos de pesquisa que poderão participar da Summer School devem atender aos seguintes critérios:

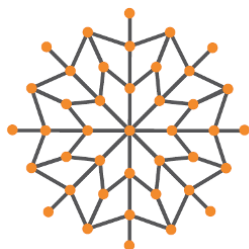
3.1.1. Os trabalhos podem estar conectados às mais diversas áreas de pesquisa dentro da Universidade, incluindo Ciências Agrárias, Biológicas, da Saúde, Exatas e da Terra, Humanas, Sociais Aplicadas, Engenharias, Linguística, Letras e Artes e Outros (Agronegócios, Materiais, Desenvolvimento Rural, Física, Informática na Educação, Química da Vida e Saúde).

3.1.2. O foco não está associado aos objetivos individuais de cada pesquisa, mas sim ao potencial de transformação da pesquisa em um Startup.

3.2. O projeto de pesquisa enviado deve conter os seguintes tópicos:

3.2.1. Dados Gerais: deve conter um título, nome, número do cartão da UFRGS, Programa de Pós-Graduação de origem, professor orientador.

3.2.2. Introdução: deve contextualizar sobre o tema onde está inserido, os objetivos do objeto da pesquisa e a justificativa sobre a relevância do objeto da pesquisa par ao mercado (400 palavras no máximo).



SUMMER SCHOOL

UFRGS

3.2.3. Apresentação da pesquisa: apresentação do objeto da pesquisa – breve descrição. O objetivo é que fique claro para a banca examinadora o que é o objeto da pesquisa, para que, como e por que está sendo desenvolvido (800 palavras no máximo).

3.2.4. Potencial para Mercado: justificativa clara sobre por que o trabalho pode ter um potencial de se transformar em um Startup (400 palavras no máximo).

4. Sobre o Processo Seletivo e Inscrições

O processo de seleção e inscrição será dividido conforme os dois públicos participantes do evento: pesquisadores (estudantes de mestrado e doutorado) e estudantes de graduação, conforme segue.

4.1. Pesquisadores (estudantes de Graduação, Mestrado e Doutorado)

4.1.1. Submissão dos Projetos: os projetos devem ser submetidos por meio do link disponibilizado no site da Summer School (www.ufrgs.br/empreendedorismo), no período entre os dias 08 de janeiro e 23 de janeiro de 2018.

4.1.2. Análise dos projetos: será realizada por uma equipe de professores e profissionais, com o foco no potencial para o mercado, considerando os seguintes critérios: desejabilidade, viabilidade técnica e viabilidade financeira. Essa etapa será realizada entre os dias 24 janeiro e 10 de fevereiro de 2018.

4.1.3. Resultado da Análise dos Projetos: os resultados dos projetos selecionados serão divulgados por meio do site e e-mail aos selecionados no dia 15 de fevereiro. Serão selecionados 16 projetos.

4.1.4. Inscrição dos Projetos Selecionados: no envio do resultado da seleção dos projetos haverá um link para a confirmação da inscrição na Summer School. O prazo para retorno e conformação da participação deverá ser até o dia 17 de fevereiro de 2018.

4.2. Estudantes de Graduação

4.2.1. Inscrição: as inscrições serão abertas paralelamente ao processo de seleção dos projetos de pesquisa, que deverá ser feito pelo link de inscrição de estudantes de graduação no site (www.ufrgs.br/empreendedorismo). Os estudantes deverão preencher no formulário: (i) dados gerais; (ii) perfil de competências para empreendedorismo e inovação; (i) uma breve descrição sobre a sua motivação para participação no evento. O prazo será entre os dias 8 de janeiro e 10 de fevereiro de 2018.

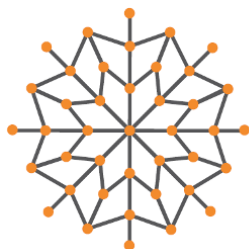
4.2.2. Seleção: o principal critério de seleção para participação da Summer School será a motivação. Os demais dados terão finalidade de eventual necessidade de desempate e descrição do perfil dos participantes.

4.2.3. Resultado da Seleção dos estudantes de graduação: o resultado será divulgado no site e também via confirmação por e-mail, no dia 18 de fevereiro de 2018.

4.3 A inscrição é gratuita.

5. Sobre a estrutura da Summer School

5.1. A Summer School contemplará apenas atividades presenciais, com o suporte do ambiente virtual de aprendizagem MOODLE.



SUMMER SCHOOL

UFRGS

5.2 A carga horária da Summer School será de 40h, contendo palestras, mentorias, momentos de inspiração, atividades práticas e feedback de professores e profissionais associados ao ecossistema de inovação da UFRGS.

5.3 As atividades serão realizadas entre os dias 26 de fevereiro e 02 de março de 2018, de segunda a sexta-feira, das 9:00 às 13:00 e das 14:00 às 18:00. As atividades seguirão uma lógica de construção do modelo de negócios, tendo como parâmetro um processo claro que será entregue via e-book que será disponibilizado no moodle. Diariamente, as palestras e momentos de inspiração ocorrerão no início dos turnos (manhã, das 9:00 às 10:30; tarde, das 14 às 15:30). No restante do tempo, serão conduzidas as atividades associadas ao desenvolvimento do modelo de negócios, com o suporte dos mentores.

5.3.1. E-book: será disponibilizado um e-book no moodle que irá conter todo o processo de desenvolvimento de negócios proposto pela Summer School. Este e-book trará conteúdos para o entendimento e aprofundamento de cada uma das etapas, assim como exemplos de aplicações práticas de cada uma delas.

5.3.2. Palestras: As palestras terão como objetivo tratar de temas afins às etapas a serem desenvolvidas no modelo de negócios a ser desenvolvido.

5.3.3. Os momentos de inspiração serão relatos de casos de estudantes de graduação e pós-graduação que desenvolveram produtos e serviços inovadores dentro da Universidade.

7. Sobre a entrega do Modelo de Negócios final

7.1 Será disponibilizado no moodle um modelo para preenchimento que deverá ser entregue até às 23:59 do dia 01 de março de 2018.

7.2 Os Modelos de Negócios serão entregues à banca avaliadora que dará seu feedback em relação ao conjunto “conteúdo+apresentação”.

8. Sobre a Apresentação Final dos Modelos de Negócios

8.1. No último dia de atividades, 02 de março de 2018, os participantes deverão focar na apresentação dos trabalhos para banca. Para isso, receberão dicas para suas apresentações e terão tempo de ensaiar e organizar suas apresentações. Essas atividades serão realizadas no período da manhã.

8.2. A apresentação final ocorrerá no período da tarde do dia 02 de março de 2018. A avaliação será realizada por uma banca composta por especialistas tanto de dentro quanto externos à Universidade.

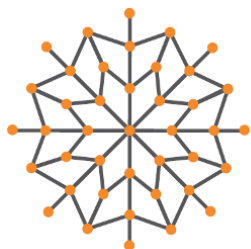
8.3. Ao final serão escolhidos os melhores trabalhos e será realizado um coquetel de encerramento.

9. Sobre a premiação

9.1 No término do último dia, após as bancas de apresentação, os dois melhores projetos (1º e 2º lugares) serão premiados. Os critérios para escolha dos vencedores serão: (I) evolução da equipe no decorrer das atividades, (II) avaliação do conteúdo e estrutura do projeto desenvolvido e (III) apresentação do projeto.

9.2 A equipe vencedora (1º lugar) será premiada com:

- Curso de Design Thinking Experience
- Horas de mentoria



SUMMER SCHOOL

UFRGS

9.3 A equipe que ficar em segundo lugar receberá:

- Certificado de destaque;
- Horas de mentoria.

9.4 A premiação poderá sofrer modificações ao longo da realização do curso.

10. Datas importantes

11. Sobre a certificação

11.1 O participante que tiver frequência mínima de 75% nas atividades, receberá certificado emitido pela Pró-Reitoria de Extensão da UFRGS.

11.2 O certificado será emitido a partir de maio de 2018, via portal da extensão.

12. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem e Som de Voz

12.1 Os participantes da Summer School da UFRGS 2018 concordam em conceder entrevistas e participar de pesquisas e reportagens que por ventura sejam solicitadas pela equipe da coordenação da atividade. Também autorizam a Organização da Summer School a veicular as imagens e som de voz oriundas da atividade nos diversos tipos de mídia.

12.2 Os vencedores comprometem-se a mencionar e divulgar – em qualquer espécie de mídia e eventos – o nome dos realizadores e parceiros da Summer School.

13. Sobre as Disposições Gerais

13.1 A participação na Summer School implica a aceitação integral do presente regulamento.

13.2 A UFRGS reserva o direito de excluir da Summer School todas os estudantes e/ou equipes participantes que não cumprirem o regulamento.

13.3 Dúvidas ou situações não previstas neste documento serão resolvidas pela comissão organizadora da Summer School, no Programa de Empreendedorismo da SEDETEC (Praça Argentina, s/n, prédio 11.102 – Chateau, Porto Alegre/RS, fone (51) 3308.4231/33084.229).