



Regulamento Winter School UFRGS 2021

A Winter School é uma atividade de imersão, aberta às comunidades interna e externa à UFRGS, que estimula o empreendedorismo científico e tecnológico de forma transversal e integrada, abrangendo diversas áreas de conhecimento.

1. Sobre os Objetivos

1.1 A Winter School é uma atividade que visa transformar pesquisas científicas e/ou tecnológicas da UFRGS em modelos de negócio, desenvolvendo um olhar empreendedor e inspirador nos pesquisadores e participantes em geral. Também oportuniza a troca e construção de conhecimento, além de prospectar projetos de negócios para as Incubadoras da UFRGS.

2. Sobre os participantes

2.1 Há duas formas de participar da Winter School:

2.1.1 A primeira é sendo proponente de um projeto. São elegíveis estudantes de mestrado, estudantes de doutorado, estudantes de pós-doutorado e docentes da UFRGS que tenham projetos baseados em suas dissertações, teses e/ou pesquisas científicas e/ou tecnológicas de forma geral. Os inscritos precisam ter interesse em transformar suas pesquisas em potenciais negócios para o mercado.

2.1.2 A segunda forma é como participante de um projeto. São elegíveis pessoas com perfil empreendedor de qualquer grau de escolaridade, com ou sem vínculo com a UFRGS.

2.2 Os estudantes ou docentes proponentes dos projetos serão os líderes dos projetos a serem desenvolvidos.

2.3 Os participantes de um projeto irão compor as equipes para o desenvolvimento dos modelos de negócio, portanto, uma peça fundamental no resultado a ser obtido. Dessa forma, deverão estar comprometidos com suas equipes, participando e contribuindo no processo do início ao fim.

3. Sobre os projetos de pesquisa

3.1 Os projetos de pesquisa que poderão participar da Winter School devem atender aos seguintes critérios:

3.1.1 Os projetos podem estar conectados a qualquer área de pesquisa dentro da Universidade, incluindo - mas não se limitando - a Ciências Agrárias, Biológicas, da



Saúde, Exatas e da Terra, Humanas, Sociais Aplicadas, Engenharias, Linguística, Letras e Artes e Outros (Agronegócios, Materiais, Desenvolvimento Rural, Física, Informática na Educação, Química da Vida e Saúde).

3.1.2 O foco não está associado aos objetivos individuais de cada pesquisa, mas ao potencial de transformação da pesquisa em um modelo de negócio.

3.2. O projeto de pesquisa enviado deve conter os seguintes tópicos:

3.2.1 Identificação da Oportunidade: contextualizar sobre o tema onde a pesquisa está inserida, justificando sua relevância (até 300 palavras).

3.2.2 Apresentação do Produto da Pesquisa: descrever o produto da pesquisa, seja ele um produto, processo, serviço, etc, evitando usar termos técnicos. Deve ficar claro o que é a pesquisa, para que, como e por que a mesma está sendo desenvolvida (até 300 palavras).

3.2.3 Potencial de Mercado: justificar por que a pesquisa tem potencial de se transformar em um modelo de negócio (até 300 palavras).

4. Sobre as Inscrições e o Processo Seletivo

4.1 O processo de seleção e inscrição será dividido conforme os dois públicos participantes do evento: pesquisadores (estudantes de mestrado, doutorado e pós-doc e docentes da UFRGS) e comunidade em geral, conforme segue:

4.1.1 Pesquisadores (estudantes de Mestrado, Doutorado e Pós-Doc e docentes)

4.1.1.1 Submissão dos Projetos: os projetos devem ser submetidos por meio do link disponibilizado no site da Winter School, no período de 02 a 27 de junho. Além do projeto, o pesquisador deverá enviar um vídeo, com duração de até 2 minutos, contendo uma breve apresentação do pesquisador e da pesquisa.

4.1.1.2 Análise dos Projetos: será realizada pela equipe da SEDETEC, com foco no potencial para o mercado, considerando como critérios a desejabilidade e a viabilidade técnica.

4.1.1.3 Resultado da Análise dos Projetos: o resultado dos projetos selecionados será divulgado por meio do site e e-mail aos inscritos no dia 05 de julho. Serão selecionados até 10 projetos.

4.1.1.4 Confirmação dos Projetos Selecionados: os pesquisadores vinculados aos projetos selecionados devem confirmar a participação na Winter School até o dia 08 de julho, através do envio do comprovante de pagamento da taxa de inscrição, conforme dados apresentados no item 4.1.1.6. O comprovante deve ser enviado para o e-mail empreendedor@ufrgs.br.



4.1.1.5 Chamada de Projetos Suplentes: caso os pesquisadores dos projetos selecionados não confirmem participação até o dia 08 de julho, no dia 09 de julho serão chamados os projetos suplentes.

4.1.1.6 A inscrição é gratuita. Haverá um processo de seleção e, para os selecionados, o custo por pesquisador é de R\$ 19,90. O pagamento da taxa será via depósito, sendo que os dados da conta bancária serão enviados por e-mail.

4.1.1.7 Os pesquisadores que não tiverem seus projetos selecionados poderão participar como comunidade geral.

4.1.2 Comunidade em Geral

4.1.2.1 As inscrições serão abertas paralelamente ao processo de seleção dos projetos de pesquisa, que deverá ser feito pelo link de inscrição no site, no período de 02 a 27 de junho.

4.1.2.2 Não haverá seleção para os inscritos nesta categoria. Porém, como há um limite de vagas, a participação será confirmada após o preenchimento da ficha de inscrição e do pagamento da taxa no valor de R\$ 19,90. O comprovante deve ser anexado no preenchimento da ficha de inscrição.

4.1.2.3 Após alcançar o número limite de vagas, a ficha de inscrição para a comunidade em geral não estará mais disponível para preenchimento.

4.2 Estão inclusos no valor da inscrição:

- Participação nas atividades online de forma síncrona e assíncrona;
- Oportunidade de contato com todos os palestrantes e rede de mentores;
- Mentorias online e apoio técnico ao longo de todo o processo da imersão;
- Material online para apoio no desenvolvimento do modelo de negócios;
- Apresentação do projeto para uma banca avaliadora;
- Contato com as Incubadoras da UFRGS.

5. Sobre a formação dos times

5.1 A formação dos times ocorrerá de forma virtual, na semana anterior à imersão da Winter School, via Padlet, que é um mural digital.

5.2 Os vídeos dos projetos selecionados estarão disponíveis no Padlet para que os participantes assistam e escolham o projeto de maior interesse.

5.3 A formação dos times será por ordem de chegada - os primeiros participantes que escolherem via Padlet terão preferência - tendo um número máximo determinado de participantes a compor o grupo. O número de participantes por grupo será definido e informado após o encerramento das inscrições.



6. Sobre a estrutura da Winter School

6.1 A Winter School será realizada totalmente online, no período de 26 a 30 de julho de 2021, com carga horária de 40 horas, envolvendo palestras, bate-papos, atividades práticas e mentorias com profissionais e/ou mentores associados ao Ecosistema de Inovação da UFRGS.

6.2 Os recursos digitais utilizados durante a imersão serão:

6.2.1 Plataforma Zoom: realização das palestras, bate-papos e atividades práticas.

6.2.2 Google Drive: espaço online para compartilhamento dos materiais, envio das atividades e agendamento das mentorias.

6.2.3 Whatsapp: comunicação geral e também entre os membros de cada equipe.

6.2.4 Youtube: canal para visualização, de forma assíncrona, de todas as palestras realizadas ao longo da imersão.

6.3 As palestras, bate-papos e atividades práticas serão realizadas de forma síncrona, todos os dias da semana de imersão (26 a 30 de julho), das 13h30 às 16h30.

6.3.1 No dia 30 de julho, além da atividade síncrona, ocorrerá a apresentação final dos projetos, das 18h às 21h.

6.3.2 Todas as palestras estarão disponíveis, posteriormente, no canal do Youtube da PROIR UFRGS, apenas para os participantes.

6.3.3 Os temas abordados nas palestras seguem uma lógica de construção de modelos de negócio, tendo como parâmetro um processo claro que será entregue via materiais online.

6.3.4 No término de cada palestra os facilitadores da Winter School apresentarão as atividades práticas a serem realizadas ao longo do dia.

6.4 As atividades práticas deverão ser realizadas diariamente, tendo como base o material online que será disponibilizado no Google Drive. Para apoiar no desenvolvimento das atividades, cada equipe terá um grupo no Whatsapp e uma pasta específica no Google Drive, que serão compartilhados após a formação dos times.

6.5 As mentorias serão agendadas com data e horários pré-definidos para cada grupo, sendo realizadas em plataformas definidas entre os membros de cada grupo e o mentor. A responsabilidade do agendamento das mentorias será de cada grupo.

6.6 A equipe do Programa de Empreendedorismo da SEDETEC irá acompanhar a evolução de cada equipe, estando disponível para tirar dúvidas ao longo da semana.

6.7 Ao longo da Winter School, datas e cronograma de atividades poderão sofrer alterações, de acordo com a necessidade do evento.

7. Sobre a Apresentação Final e Premiação

7.1 A apresentação final dos modelos de negócios desenvolvidos ocorrerá no período noturno do dia 30 de julho. Será utilizada a plataforma Zoom - tendo transmissão ao vivo via YouTube - e a avaliação será realizada por uma banca composta por especialistas da UFRGS e parceiros do mercado.

7.2 Os três melhores projetos serão premiados. Os critérios para escolha dos vencedores serão: (i) evolução da equipe e do projeto no decorrer das atividades e (ii) apresentação do projeto.

7.3 As equipes destaque receberão premiação voltada para a transformação do projeto em negócio.

8. Cronograma

Atividades	Datas
Inscrições	02 a 27 de junho de 2021
Divulgação das pesquisas selecionadas	05 de julho de 2021
Prazo para pagamento e envio de comprovante dos pesquisadores	08 de julho de 2021
Chamada de pesquisas suplentes	09 de julho de 2021
Prazo final para pagamento e envio de comprovante dos pesquisadores suplentes	13 de julho de 2021
Formação de times via Padlet	19 a 21 de julho de 2021
Apresentação inicial e encontro dos times	22 e 23 de julho de 2021
Imersão Winter School	26 a 30 de julho de 2021

9. Sobre a certificação

9.1 Os participantes receberão certificado de participação no evento emitido pela Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico da UFRGS.

9.2 Os certificados serão emitidos para os participantes das equipes que se envolveram ao longo de toda a imersão.



9.3 Os certificados serão disponibilizados no período de 10 a 18 de agosto, nas pastas de cada grupo, via Google Drive.

10. Colaboração com a Mídia e Direito de Imagem e Som de Voz

10.1 Os participantes da Winter School UFRGS 2021 concordam em conceder entrevistas e participar de pesquisas e reportagens que porventura sejam solicitadas pela equipe da coordenação da atividade. Também autorizam a Organização da Winter School a veicular as imagens e som de voz oriundas da atividade nos diversos tipos de mídia.

10.2 Os vencedores comprometem-se a mencionar e divulgar - em qualquer espécie de mídia e eventos - o nome dos realizadores e parceiros da Winter School.

11. Sobre a confidencialidade

Os participantes devem tratar o material que receberão através dos projetos de forma confidencial e respeitar a propriedade intelectual e os direitos dos autores. Portanto, não é permitido copiar, mencionar ou usar de qualquer outra forma as informações contidas no projeto.

12. Sobre os direitos de Propriedade Intelectual

Qualquer assunto relacionado à propriedade intelectual será regido de acordo com as normativas internas da UFRGS (podendo ser consultadas no site ufrgs.br/sedetec/legislacao).

13. Sobre as Disposições Gerais

13.1 A participação na Winter School implica a aceitação integral do presente regulamento.

13.2 A UFRGS reserva o direito de excluir da Winter School os participantes e/ou equipes participantes que não cumprirem o regulamento.

13.3 Dúvidas ou situações não previstas neste documento serão resolvidas pela comissão organizadora da Winter School, no Programa de Empreendedorismo da SEDETEC, via e-mail empreendedor@ufrgs.br.