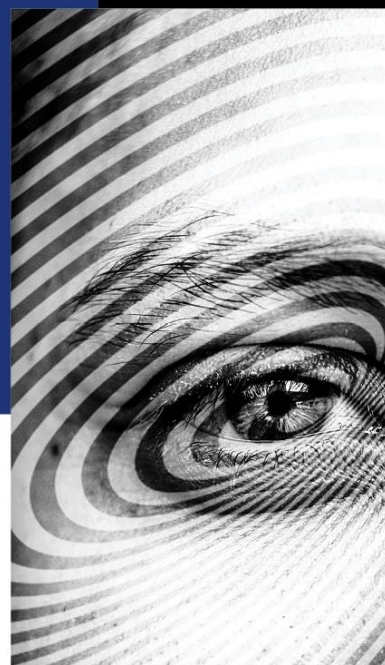


# TRANSFORME SINAIS FRACOS EM FORTES IMPACTOS

Desenvolva competências de um profissional de Inteligência Estratégica:  
**PROCESSOS PESSOAS TECNOLOGIA**

## ESPECIALIZAÇÃO EM INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA



**INSCRIÇÕES ABERTAS**

2ª TURMA PREVISTA PARA INÍCIO EM **AGOSTO/2018**

### Apresentação

A região sul do Brasil tem se destacado por suas iniciativas de pesquisa, negócios, inovação e empreendedorismo. Nossa região também é destaque por ser exportadora de ideias e pioneirismo, o que justifica a necessidade de formação de recursos humanos capacitados em postura gerencial estratégica dentro de organizações inseridas em mercados regionais e globalizados. A busca pela competitividade das empresas gaúchas com o mercado mundial requer profissionais com habilidades e competências estratégicas voltadas ao processo de gestão da informação e da tecnologia da informação, com ênfase em competências de inteligência estratégica e tomada de decisão estratégica.

O corpo de professores do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UFRGS) se destaca em termos de formação acadêmica e atuação no mundo empresarial. Assim, por meio dos programas de formação continuada, a Universidade não só contribui para o desenvolvimento das organizações gaúchas, como se beneficia dessas relações. O entrosamento Universidade/Empresa e a troca de ideias e experiências entre os participantes do curso estimula a percepção de novas visões, criando alternativas de abordagens na área gerencial. Muitas pesquisas têm sua origem neste curso, pois ele combina executivos de empresas com aspectos teóricos da academia. Ampliam-se igualmente oportunidades de pesquisa e publicações aos docentes e discentes, fortalecendo o Programa de Pós-Graduação da Escola de Administração da UFRGS.

### Objetivos

- Proporcionar aos alunos uma visão de inteligência e gestão estratégica nas organizações.
- Desenvolver o pensamento crítico voltado ao entendimento dos diferentes construtos formadores do pensamento estratégico e da inteligência organizacional.
- Abordar os componentes e fatores inter-relacionados no processo de Inteligência, Tecnologia e Gestão da Informação nas organizações.
- Desenvolver conceitos, habilidades, métodos e ferramentas para auxiliar na compreensão do ambiente organizacional e estratégico, visando aprimorar o processo de tomada de decisão estratégica.
- Desenvolver competências que atendam o processo de monitoramento e gestão da informação pertinente ao negócio, com vistas ao design estratégico organizacional.



**Público-alvo:** Profissionais com formação superior que atuam em atividades que demandem capacitação em gestão de negócios e conhecimento para tomada de decisão estratégica. Profissionais que ocupam cargos de média e alta gerência.

**Processo seletivo:** análise curricular e entrevista com a coordenadora do curso.

**Carga Horária:** 390 horas/aula (20 meses)

**Horário das aulas:** em semanas alternadas: nas sextas-feiras das 15h30 às 22h30 e aos sábados das 8h às 13h.

**Local:** Escola de Administração da UFRGS - Rua Washington Luiz, 855, Centro Histórico, Porto Alegre, RS

**Avaliações Acadêmicas:** as formas de avaliação de cada disciplina serão estabelecidas pelos professores, em função dos conteúdos e objetivos pedagógicos propostos. A título apenas informativo são especificadas aqui algumas formas de avaliação normalmente utilizadas: testes escritos, resolução de exercícios, elaboração de trabalhos sobre temas selecionados, apresentações orais, análise e discussão de casos, apresentação de fichas e resenhas de leituras, trabalho de conclusão.

## Corpo Docente

[Prof. Msc. Amanda Cainelli](#)

[Prof. Dra. Angela Beatriz Busato Scheffer](#)

[Prof. Dra. Angela Brodbeck](#)

[Prof. Dr. Antonio Carlos Gastaud Maçada](#)

[Prof. Dr. Ariel Behr](#)

[Prof. Dra. Aurora Zen](#)

[Prof. Dra. Claudia Simone Antonello](#)

[Prof. Dra. Daniela Francisco Brauner](#)

[Prof. MSc. Fábio Luiz de Carvalho Rios](#)

[Prof. Dr. Fábio Miquel Junges](#)

[Prof. Dra. Fernanda Maciel Reichert](#)

[Prof. Dr. Leonardo Nicolao](#)

[Prof. Dr. Marcelo Scherer Perlin](#)

[Prof. Dra. Marcia Dutra de Barcellos](#)

[Prof. Msc. Natália Marroni Borges](#)

[Prof. Dr. Pietro Dolci](#)

[Prof. Dra. Raquel Janissek Muniz](#)

[Prof. Dr. Ricardo Simm Costa](#)

[Prof. Dra. Silvia Generali da Costa](#)



## Disciplinas

- Aspectos Cognitivos e Processo Decisório
- Capacidades e Investimentos de TI em Processos de Inteligência
- Coleta e Análise de Dados Aplicada a Inteligência
- Data Science e Inteligência de Dados
- Estratégias Competitivas
- Gestão de Custos em Processos de Inteligência
- Gestão da Performance do Negócio
- Gestão de Pessoas e Competências para Redes de Inteligência
- Governança de Informação e Big Data
- Informação de Mercados e Inteligência Financeira
- Inovação Orientada ao Mercado
- Inteligência para Inovação
- Liderança e Habilidades Gerenciais em Processos de Inteligência
- Métodos de Pesquisa
- Mobilidade Empresarial
- Monitoramento do Ambiente Via Sinais Fracos: processo de inteligência antecipativa
- Saberes e Aprendizagem nas Organizações
- Seminário de Orientação de Trabalho de Conclusão
- Seminários de Inteligência
- Tecnologia para processos de inteligência
- Tecnologias Digitais: aspectos comportamentais e decisão
- Tópicos Avançados em Inteligência

## Súmulas

### Aspectos Cognitivos e Processo Decisório

Processo cognitivo e processamento de informação para a tomada de decisão. Níveis de decisão, modelos de decisão, etapas, erros e vieses. Foco na tomada de decisão organizacional e no processamento de informações de inteligência. Tipos, estilos e níveis de tomada de decisão. Processo cognitivo – sistema 1 e sistema 2. Erros e vieses na tomada de decisão. Modelos de tomada de decisão (Racional, Processual, Anárquico, Político). A subjetividade e a tomada de decisão. Informação e a tomada de decisão (risco e incerteza). Decisão individual e coletiva. Processo decisório

### Capacidades e Investimentos de TI em Processos de Inteligência

Principais conceitos e aplicações das capacidades de TI para auxiliar na gestão dos investimentos em tecnologia para suportar inteligência em seus processos. Para tanto, serão revisados as principais capacidades de TI, variáveis de decisão de investimentos, técnicas de análise de investimentos, destacando-se a gestão de portfólio de TI e o uso de opções reais nesse contexto. A partir dessas discussões, será possível definir como essa gestão pode possibilitar inteligência para as empresas.



## **Coleta e Análise de Dados Aplicada a Inteligência**

Métodos, técnicas e procedimentos para coleta, preparação e análise de dados. Foco na condução da atividade de pesquisa como ferramenta para a prática de inteligência nas organizações. Fontes de evidência em pesquisas de mercado. Técnicas de pesquisa. Discussão de cases. Instrumentos de pesquisa, níveis de medida, erros e análise uni e bivariada. Noções de Análise Multivariada.

## **Data Science e Inteligência de Dados**

Fundamentos de Data Science e manipulação de dados. Sistemas de informação. Sistemas de apoio à Tomada de Decisão. Big Data. Modelagem de dados e de negócios baseados em dados. Data Analytics. Dados abertos no Governo eletrônico. Oficina: projeto de análise de dados usando dados reais.

## **Estratégias Competitivas**

Ampliar o entendimento sobre estratégia e a obtenção de vantagem competitiva. Capacitar os alunos para a formação da estratégia empresarial considerando os aspectos internos e externos. Buscar alternativas estratégicas através do desenvolvimento de relações interorganizacionais.

## **Gestão de Custos em Processos de Inteligência**

Conceitos básicos de custos. Classificação dos custos. Métodos de apuração e registro da utilização dos materiais, da mão-de-obra e dos custos indiretos da produção. Formas do custeio e métodos do cálculo industrial. Visão gerencial dos custos. Custeio por absorção. Custeio variável. Custeio ABC. Análise da custo-volume-lucro. Sistemas de informações de custos. Custos em processos de TI. Informações para decisões.

## **Gestão da Performance do Negócio**

Indicadores operacionais, táticos e estratégicos e ferramentas para uso de business analytics. Cases aplicados usando a plataforma IBM-Watson, contendo análise descritiva, preditiva e cognitiva de dados oriundos de todo tipo de base de dados (bigdata), incluindo de várias mídias.

## **Gestão de Pessoas e Competências para Redes de Inteligência**

Emergência da noção de competências no contexto socioeconômico. Abordagens da noção de competência. Competências individuais. Competências específicas do decisor. Mobilização de capacidades (conhecimentos, habilidades e atitudes) em contexto de negociação. Processos de multiplicação e compartilhamento de competências.

## **Governança de Informação e Big Data**

Fornecer conhecimentos sobre conceitos e definições de capacidades de informação, bem como capacidades de gestão da informação da Governança da Informação em contexto de Big Data e o processo decisório em contexto de Big Data. Governança da Informação nos bancos, hospitais e indústria da defesa. Governança da informação e a sua relação com governança de Tecnologia da Informação e Corporativa. Valor da informação em contexto de volume, veracidade e velocidade da informação - Casos Varejo (eletrodomésticos e vestuário) – Bancos. Framework de Governança da Informação e Capacidades de Gestão da Informação e vantagem competitiva.



## **Informação de Mercados e Inteligência Financeira**

Estrutura do mercado de capitais brasileiro. Eficiência de Mercado. Teoria de Portfolio. Modelos de precificação de ativos; CAPM e APT. Teoria da precificação de opções. Outros derivativos: Futuros e swaps. Avaliação do desempenho de carteiras.

## **Inovação Orientada ao Mercado**

Disciplina teórico-prática com foco na inovação orientada para o mercado. Aula 1: Globalização e tendências; conceitos centrais de inovação e tecnologia; documentário e exercício. Aula 2: sistemas de inovação; orientação para o mercado; estudo de caso. Aula 3: desenvolvimento e pesquisa de novos produtos; atividade prática; brainstorming. Aula 4: finalização e apresentação do trabalho final.

## **Inteligência para Inovação**

Empresas que têm a capacidade de gerenciar informações externas são mais inovadoras do que aquelas que não conseguem realizar essa atividade de forma eficaz. Assim, destaca-se a importância da informação no monitoramento do ambiente com o intuito de fomentar inovações. Conteúdo: Definição de inovação. Processos, difusão da inovação e ciclo de vida do produto. Indicadores de inovação. Capacidades de inovação. Inteligência, inovação e competitividade. Alavancagem da inovação por meio de inteligência.

## **Liderança e Habilidades Gerenciais em Processos de Inteligência**

Conceito de liderança. Liderança nas organizações contemporâneas. Papéis gerenciais. Competências gerenciais para processos de inteligência. Desenvolvimento de competências gerenciais.

## **Métodos de Pesquisa**

Aspectos teóricos e práticos da pesquisa como ferramenta de inteligência estratégica. Destaque para seu importante papel como suporte ao desenvolvimento de organizacional nas suas dimensões acadêmica e gerencial.

## **Mobilidade Empresarial**

Fundamentos de Computação Ubíqua e mobilidade empresarial. Tecnologias móveis e ubíquas e Internet das Coisas (IoT). Modelos de negócios móveis. Oficina: desenhando uma aplicação de mobilidade empresarial.

## **Monitoramento do Ambiente Via Sinais Fracos: processo de inteligência antecipativa**

Tomada de Decisão Estratégica. Monitoramento do Ambiente. Tipologia da informação. Sinais fracos. Definição de Inteligência com ênfase na antecipação e no processo coletivo de interpretação. Conceito de antecipação. Diferenças e complementariedades com outros tipos de Inteligência. Equipe projeto. Animação. Operacionalização do processo de Inteligência Antecipativa através do Método L.E.SCANning©. Interpretação coletiva e Criação de Sentido. Casos.





## **Saberes e Aprendizagem nas Organizações**

A fim de compreender as complexidades do mundo do trabalho e dos processos de aprendizagem, construção e produção de saberes e conhecimento nas organizações, propõem-se explorar perspectivas interdisciplinares que possam explicar as conexões entre atores organizacionais, práticas, tecnologias e materialidade. EIXO DE APRENDIZAGEM 1: noções básicas sobre conceitos e práticas de aprendizagem nas organizações: aprendizagem individual e coletiva; aprendizagem formal e informal; aprendizagem experiencial; aprendizagem pelas práticas de trabalho; formas de aprendizagem; aspectos facilitadores dos processos de aprendizagem no ambiente de trabalho. EIXO DE APRENDIZAGEM 2: a construção do conhecimento nas organizações: a importância dos processos de socialização, de difusão interativa e do compartilhamento do conhecimento no ambiente de trabalho; o papel dos indivíduos, equipes e dos gestores na construção do conhecimento organizacional.

## **Seminário de Orientação de Trabalho de Conclusão**

Orientação e acompanhamento para o desenvolvimento do TCC.

## **Seminários de Inteligência**

Temáticas atualizadas sobre inteligência com abordagens complementares das diferentes práticas de inteligência nas organizações.

## **Tecnologia para processos de inteligência**

Visa abordar as etapas de um ciclo de inteligência à luz de tecnologias que possam oferecer maior produtividade aos analistas, assim como maior velocidade na obtenção de informações para apoio em coleta. A disciplina também mostrará como viabilizar alguns tipos de monitoramentos que não seriam possíveis sem a utilização de tecnologias de apoio.

## **Tecnologias Digitais: aspectos comportamentais e decisão**

Essa disciplina tem como objetivo fornecer conhecimentos sobre aspectos comportamentais que influenciam na tomada de decisão a partir da interação com a informação e suas múltiplas plataformas (Digitais) em contextos que tratam de indivíduos, grupos (herb) e organizações. Os principais temas abordados são Modelos de negócios digitais, comportamento humano com informação, Economic Behavior and Information Processing em negócios digitais. Compartilhamento de dados na era digital no contexto intra e interorganizacional (supply chain). Omnichannel.

## **Tópicos Avançados em Inteligência**

Temáticas atualizadas sobre Governança de TI, Big Data, Data Science e Tecnologia da Informação, com abordagens complementares das diferentes práticas nas organizações.

# ESPECIALIZAÇÃO EM INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

PESSOAS  
PROCESSOS  
TECNOLOGIA



INSCRIÇÕES ABERTAS

## Investimento

**Valor Total:** R\$ 17.500,00

Matrícula: R\$ 875,00 +

Parcelamento em 19 X R\$ 875,00

Parcelamento em 22 X R\$ 755,00

## Descontos

Pagamento à vista 10%;

Ex-aluno da UFRGS 10%;

Empresas Conveniadas 10%

## Empresas Conveniadas

- Aspet
- Bacharéis e Tecnólogos registrados no CRA-RS
- Copesul
- Clube de Vantagens do Correio do Povo
- Dell Computadores
- DM9 Sul Publicidade
- Estagiar RS
- Embretec: Empresa Brasileira de Tecnologia e Administração de Convênios
- Ferramentas Gerais e empresas do grupo SLC
- Funcionários do Sindilojas, associados efetivos, colaboradores e seus dependentes
- Gerdau S/A
- GetNet (Toque e Fale)
- Hospital de Clínicas Porto Alegre
- Lojas Renner
- Lojas Quero-Quero
- Oi
- Qualidade RS – PGQP
- SEPRORGS
- Sicredi
- Springer Carrier
- Sistema Fiergs/Fecomércio/SESC
- Yara Brasil Fertilizantes

ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DA UFRGS

[www.ufrgs.br/ea/especializacao/inteligencia-estrategica](http://www.ufrgs.br/ea/especializacao/inteligencia-estrategica)



## Inscrições

Faça sua inscrição preenchendo a ficha [neste link](#) e encaminhe para o e-mail [especializacao@ea.ufrgs.br](mailto:especializacao@ea.ufrgs.br). Depois disso, você será convidado para realizar a entrevista. Os demais documentos serão solicitados posteriormente.

**Período seletivo:** de 4 de abril a 27 de julho de 2018

**Data prevista para o início do curso:** agosto de 2018

**Documentos para efetivar a inscrição** (entregar presencialmente na data da entrevista)

- Cópia da Identidade e CPF
- Cópia de comprovante de residência
- Cópia do histórico da graduação
- Cópia do diploma da graduação (autenticada em cartório)
- 02 Fotos 3x4
- Curriculum Vitae (opcional)
- Cópia do comprovante do pagamento da taxa de inscrição R\$ 50,00

**Contatos:** Secretaria Acadêmica – CEAD

Telefone: 3308.3646

E-mail: [especializacao@ea.ufrgs.br](mailto:especializacao@ea.ufrgs.br)

**Horário de Funcionamento:** De segunda à quinta-feira, das 13h às 20h, sextas: das 13h às 19h.

Entre em  
contato

**Coordenadora do Curso:** Profa. Dra. Raquel Janissek Muniz | [rjmuniz@ufrgs.br](mailto:rjmuniz@ufrgs.br)