



Prêmio EDP University Challenge 2018

9ª Edição

Parceiro



O QUE É O PRÊMIO EDP UNIVERSITY CHALLENGE?

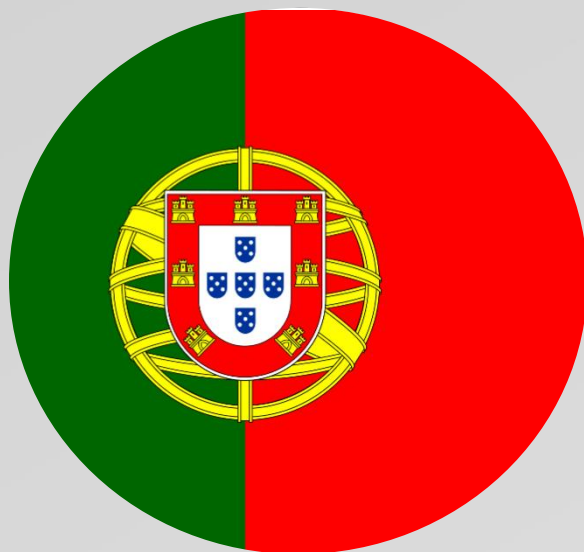
O EDP UC é um concurso universitário que pretende reconhecer e premiar os melhores projetos acadêmicos nas áreas de **engenharia, administração, economia, sistemas de informação, marketing, comunicação e design** ou outros cursos que consigam elaborar projetos de acordo com o tema do proposto, apresentado por alunos do ensino superior.

OBJETIVOS

- Permitir a **realização de projetos o mais próximo possível da realidade empresarial;**
- **Promover a pesquisa** nas áreas a que o concurso reporta;
- **Aproximar a população universitária de uma empresa de referência** de forma a identificar talentos para possível **colaboração futura.**

Âmbito internacional, competição local!

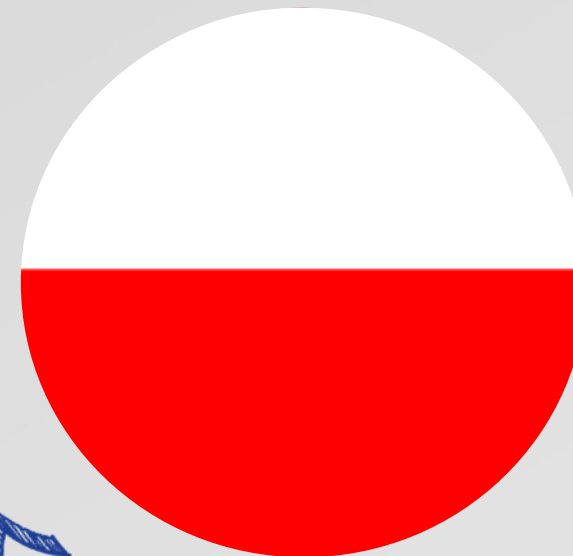
- O projeto estende-se a outros países como Portugal, Espanha e Polónia. Em cada país há um concurso independente, ou seja, os estudantes de cada país apenas concorrem entre si.



Portugal



Espanha



Polónia

Que temas abordar nos projetos



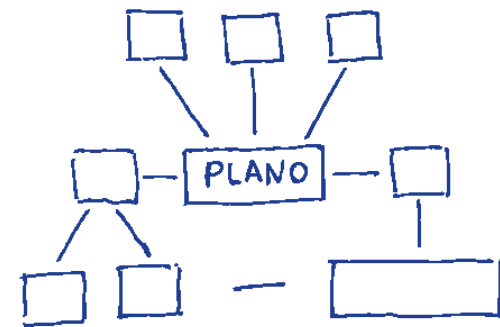
Soluções de atendimento ao cliente

Propor novas soluções que englobem novas ferramentas de relacionamento, novas formas de integrar, otimizar e até mesmo melhorar os canais de atendimento já existentes.



EXEMPLOS:

- **Business plan** para aumentar a satisfação do cliente EDP
- **Plano de marketing** para melhorar/potenciar o atendimento ao cliente EDP
- **Plano de comunicação** relativo ao tema da satisfação do cliente EDP / atendimento ao cliente EDP
- **Desenvolvimento de aplicativos** / APP's relacionadas com o atendimento ao cliente
- Como poderão os **sistemas de ERP e CRM** potenciar o aumento da satisfação do cliente
- Aumento dos Indicadores de satisfação: foco no relacionamento com o cliente ou experiência do cliente dentro das lojas físicas da EDP
- Novas ideias de **transformação digital** relacionadas com o serviço ao cliente
- Aplicações de **inteligência artificial (AI)** no serviço ao cliente
- **Plataformas digitais (digital platforms)** para potenciar o serviço ao cliente



Critérios de avaliação dos projetos

- Definição do problema / objetivos do projeto
- Metodologia de abordagem
(*Design Thinking*/Modelo Canvas)
- Criatividade
- Inovação
- Plano de implementação (caso aplicável)
- Sustentabilidade do projeto:
Ambiental, social e econômica
- Adequação do projeto à realidade da EDP no Brasil
- Apresentação do projeto (relatório formal)

Apresentação oral do projeto na cerimônia de premiação

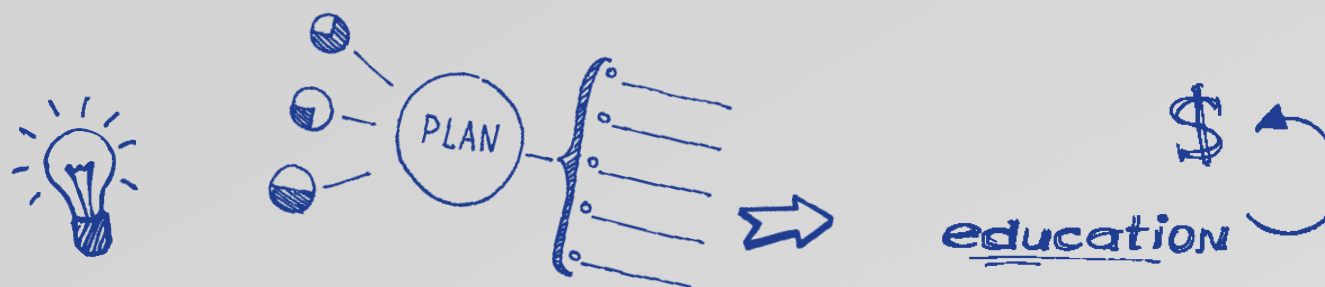


PROJETO CLIQUE PARA EDITAR O TEXTO



Atividades chave  Clique para editar o texto • Segundo nível	Parcerias chave  Clique para editar o texto • Segundo nível	Proposta de valor  Clique para editar o texto • Segundo nível	Relacionamento  Clique para editar o texto • Segundo nível	Segmentos de mercado  Clique para editar o texto • Segundo nível
	Recursos chave  Clique para editar o texto • Segundo nível		Canais  Clique para editar o texto • Segundo nível	
Estrutura de custos Clique para editar o texto • Segundo nível			Receitas Clique para editar o texto • Segundo nível	

PREMIAÇÃO



1º lugar

R\$ 16.000,00
EQUIPE

R\$ 8.000,00
PROFESSOR

2º lugar

R\$ 8.000,00
EQUIPE

R\$ 4.000,00
PROFESSOR

3º lugar

R\$ 4.000,00
EQUIPE

R\$ 2.000,00
PROFESSOR



Valorização do
Curriculum Vitae



Todos os **SEMIFINALISTAS** recebem um
certificado de participação

COMO PARTICIPAR

As inscrições acontecerão pelo site EDP.

Fiquem ligados nas redes sociais da EDP para mais informações.

edp.com.br



CRONOGRAMA

2.º Semestre

Limite inscrições
25-Setembro-2018

**Limite entrega dos Trabalhos
e Síntese de Projeto Final**
18-Dezembro-2018

Divulgação

Desenvolvimento de projetos

Avaliação do projetos
Cerimônia de Premiação, em 2019

A **Cerimônia de Premiação** será em **São Paulo** em **Março de 2019** e todos serão convidados para estarem presentes.

Os grupos semifinalistas terão uma participação ativa na cerimônia:

Elevator Pitch
2 minutos

Os **15 grupos semifinalistas** farão uma breve apresentação de **2 minutos**, onde apresentarão os seus projetos e principais objetivos.

Elevator Pitch
5 minutos

Os **5 grupos finalistas** farão uma apresentação de **5 minutos**, onde apresentarão de forma mais detalhada os seus projetos.



Estas apresentações poderão ser relevantes para a escolha final do júri.

ACESSE edp.com.br

- Toda a informação sobre o Prêmio, a EDP e o *briefing* para desenvolvimento do trabalho estará disponível no site da EDP Brasil.
- O relatório final deverá ser enviado para o e-mail do EDP University Challenge 2018: edp.ucbrasil@premivalor.com



Website: **edp.com.br**



Email: **edp.ucbrasil@premivalor.com**



Skype: **[premivalor.consulting](https://www.skype.com/people/premivalor.consulting)**



Telefone/ WhatsApp / Viber: **+351 915 034 732**

+ 351 913 247 781

AGARRE ESSA OPORTUNIDADE

PARTICIPE DA 9.ª EDIÇÃO

DO

PRÊMIO EDP UNIVERSITY CHALLENGE

