



**Grupo de Pesquisa em Comportamento e
Competências InfoComunicacionais**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Porto Alegre
2022-2024**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO:

Me. Ana Paula Teixeira

Dr. Luis Fernando Massoni

Bela. Paula Martini

Graduanda Waleska da Silva Rocha

Porto Alegre

2022-2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	HISTÓRICO DO INFOCOM	5
3	IDENTIDADE DO GRUPO	6
4	PLANEJAMENTO INFOCOM	7
4.1	MISSÃO	7
4.2	VISÃO	7
4.3	VALORES	7
4.4	OBJETIVOS	7
5	ESTRATÉGIAS DE AÇÃO	9

1 INTRODUÇÃO

Este documento foi elaborado com o propósito de instrumentalizar a orientação de premissas e interesses do Grupo InfoCom. É um documento estratégico e auxiliar no acompanhamento e avaliação das atividades e ações aqui propostas. Apresenta a descrição de aspectos formais de trabalho, produtividade, colaboração e funcionamento da estrutura organizacional e social. Constam neste planejamento as questões éticas e valores que subsidiam a existência do InfoCom. Trata de assuntos como a execução de cronograma, agenda, reuniões, encontros.

Sua constituição é colaborativa, de modo que todos os integrantes do Grupo InfoCom, uma vez que possuem acesso, podem contribuir com ideias, críticas e sugestões dirigidas à Comissão de Elaboração do Planejamento para realizar as alterações. Quaisquer decisões são tomadas de forma democrática e ética, propiciando o benefício e a ascensão do grupo. Contudo, não se trata de um documento engessado, está sujeito à revisão periódica e sempre que necessário, de modo coletivo.

Por ser um instrumento de orientação, este documento servirá para consulta e ficará à disposição no site do Grupo. Como um recurso estratégico, auxiliará na condução de atividades e tomadas de decisões. A cada biênio serão realizadas revisões das estratégias a fim de proporcionar novos direcionamentos de acordo com a renovação dos interesses do Grupo. Portanto o tempo de vigência para este planejamento estratégico é de Maio/2022 a Maio/2024 coincidindo com o aniversário do InfoCom.

Este documento não prevê engessamento das ações e objetivos do Grupo, logo, quando surgir a necessidade de reavaliar questões internas e/ou externas concernentes às atividades acadêmicas desenvolvidas, todos os integrantes serão convocados. Ademais, as propostas para um novo planejamento devem ocorrer sempre ao início de cada ano de conclusão da vigência do planejamento corrente (ex.: Janeiro/2024).



2 HISTÓRICO DO INFOCOM

O Grupo de Pesquisa em Comportamento e Competências InfoComunicacionais (InfoCom) é um grupo relacionado às áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciência da Informação, sediado na Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), em Porto Alegre, Brasil.

Com início de suas atividades em 15 de maio de 2019, o InfoCom investiga teórica e empiricamente o contexto, o conceito e a promoção das competências em informação e em comunicação. Interessa ao InfoCom compreender o comportamento infocomunicacional, bem como todo o processo no qual as pessoas, organizações e grupos relacionam-se com conteúdo (busca, acesso, avaliação e apropriação da informação) e com outras pessoas (estabelecimento de comunicação, compartilhamento, interação e colaboração).

O grupo também é interinstitucional, congregando estudantes e investigadores da UFRGS e da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Atualmente, alargando a compreensão das competências infocomunicacionais, o Infocom também tem direcionado pesquisas em temáticas como desinformação e educação para a informação. Por ser um grupo de pesquisa, sua característica principal é a produção e disseminação do conhecimento, evidenciada na produção de teses, dissertações, artigos etc; bem como na popularização da ciência, a partir, por exemplo, de atividades extensionistas e produção de conteúdos didáticos.



3 IDENTIDADE DO GRUPO

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Unidade: Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO)

Grupo: Grupo de Pesquisa em Comportamento e Competências InfoComunicacionais (InfoCom)

Localização: Rua Ramiro Barcelos, 2705. **Sala:** 513

Bairro: Santana - Porto Alegre/RS **CEP:** 90035-007

Fone: (051) 3308-5138

E-mail: infocomunicacional@gmail.com

Perfil: O grupo caracteriza-se pela interdisciplinaridade, convergindo pesquisadores e conceitos da Ciência da Informação, da Comunicação, da Educação e da Administração.

Líder: Jussara Borges

Vice-líder: Gleise Brandão

Demais membros: Podem incluir bolsistas, estudantes universitários e de ensino médio, pesquisadores e voluntários com interesse afim.

Modalidade: Presencial e à distância. O Grupo intenciona a ocorrência de encontros semanais e a agenda é discutida com periodicidade mensal e de forma coletiva, visando o benefício mútuo do grupo.

Outras informações:

- **InfoCom no Diretório de Grupos de Pesquisa no Brasil:**
<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/5085422483657704>
- **InfoCom no Facebook:**
<https://www.facebook.com/infocomufrgs/>
- **InfoCom no Instagram:**
<https://www.instagram.com/infocomufrgs/>
<https://linklist.bio/infocomufrgs>
- **Site do InfoCom:**
<https://www.ufrgs.br/infocom/>



4 PLANEJAMENTO INFOCOM

A seguir, apresentam-se a missão, a visão, os valores e os objetivos do InfoCom.

4.1 MISSÃO

Gerar conhecimento e promover ações no âmbito social assim como formativo em temas como as competências infocomunicacionais, a educação para a informação e correlatos.

4.2 VISÃO

Ser um grupo de pesquisa referência em competências infocomunicacionais e educação para a informação no plano nacional e contribuir com redes internacionais.

4.3 VALORES

O InfoCom é amparado em valores que orientam suas práticas acadêmicas e sociais, quais sejam:

- a) Apreço pela democracia e pela liberdade de expressão;
- b) Respeito à diversidade sociocultural;
- c) Valorização de um fazer científico voltado à melhoria da qualidade de vida;
- d) Inclinação à solidariedade, à colaboração e à coletividade;
- e) Defesa do acesso universal à educação e à informação;
- f) Compromisso com a inclusão social e digital.

4.4 OBJETIVOS

- A. Desenvolver conhecimento no âmbito das competências infocomunicacionais, educação para a informação e temas relacionados;



- B. Atuar na promoção de competências infocomunicacionais em diferentes contextos socioculturais, fortalecendo o pleno e consciente exercício da cidadania;
- C. Potencializar inserções da temática competências infocomunicacionais em produções científicas regionais, nacionais e internacionais;
- D. Fortalecer relações acadêmicas institucionais e interinstitucionais regionais, nacionais e internacionais;
- E. Propor ações de popularização da ciência e divulgação científica, além de prezar pelo reconhecimento destas ações pela sociedade e comunidade científica nacional e internacional;
- F. Incentivar um trabalho interdisciplinar de ensino, pesquisa e extensão;
- G. Fornecer suporte às pesquisas individuais dos membros, as quais estão diretamente relacionadas ao projeto do InfoCom.

5 ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

Nesta seção serão descritas as estratégias para o cumprimento dos objetivos do InfoCom.

OBJETIVO A: Desenvolver conhecimento no âmbito das competências infocomunicacionais, educação para a informação e temas relacionados;

ESTRATÉGIA:

1. Discussão epistemológica em torno de conceitos basilares ou que permeiam as competências infocomunicacionais, educação para a informação e temas relacionados.
2. Realizar pesquisa científica no âmbito dos temas de interesse do grupo.
3. Incentivar a Iniciação Científica.

AÇÕES:

1a Promover periodicamente debates em torno de textos teóricos voltados às temáticas de interesse do Infocom, incluindo, sempre que possível, a participação de autores e pesquisadores externos.

2a Realizar levantamento bibliográfico de produções que contribuam para a ampliação do repertório a respeito das competências infocomunicacionais,

educação para a informação e outros assuntos pertinentes e registrar utilizando o Zotero.

3a Incentivar a Iniciação Científica, promovendo a interdisciplinaridade de cursos através do pleito de bolsas de IC para alunos de outros cursos de graduação além da Biblioteconomia.

AVALIAÇÃO:

1a Autoavaliação dos membros do Infocom com registro a cada dois anos.

2a Avaliação de produção do grupo: verificar a amplitude e profundidade da participação do InfoCom nas diversas esferas de desenvolvimento de conhecimento: participação em eventos, cursos de extensão, produção científica de modo geral (artigos, papers, capítulos de livros, monografias, dissertações e teses).

3a Acompanhamento bibliométrico das implicações geradas pelos trabalhos publicados. Ex. número de citações; quantas vezes o tema foi referência.

4a Manter, no mínimo, um bolsista de IC atuando no InfoCom.

OBJETIVO B: Atuar na promoção de competências infocomunicacionais em diferentes contextos socioculturais, fortalecendo o pleno e consciente exercício da cidadania;

ESTRATÉGIA:

1. Promoção de cursos, oficinas e/ou minicursos de formação voltado às competências infocomunicacionais e à educação para a informação.
2. Estabelecer conexões com as comunidades através dos cursos e atividades voltadas às competências infocomunicacionais.

AÇÕES:

1a Planejar, desenvolver e aperfeiçoar novas edições do curso de promoção de competências infocomunicacionais para diferentes públicos.

2a Atividades de extensão com as comunidades do entorno dos *campi* da UFRGS, dentre outros.

AVALIAÇÃO (todos os itens de avaliação se aplicam a ambas as estratégias: Analisar indicadores de desempenho dos discentes dos cursos e taxas de evasão.

Aplicar questionário de avaliação aos discentes dos cursos.

Analisar criticamente o trabalho pedagógico desenvolvido, com base no retorno dos educandos e no alinhamento entre objetivos assim como resultados alcançados.

OBJETIVO C: Potencializar inserções da temática competências infocomunicacionais em produções científicas regionais, nacionais e internacionais.

ESTRATÉGIA:

1. Participação nos principais eventos de Ciência da Informação (no RS, no Brasil e internacionais), com apresentação de trabalho.
2. Produção científica (artigos, livros, capítulos etc.) de alto nível.

AÇÕES:

1a Organizar um levantamento dos principais eventos de Ciência da Informação (no RS, no Brasil e internacionais), com prazos, escopo, pessoas do Grupo interessadas e demais informações necessárias para submissão de trabalhos.

1b Buscar fontes de financiamento para participar dos eventos.

1c Preparar trabalhos para os eventos selecionados, levando os conceitos e a marca do InfoCom

2a Publicar em revistas que tenham qualis B1+ como avaliação mínima (a princípio) ou alto fator de impacto, ou atender aos objetivos e estratégias do grupo.

2b Produzir colaborativamente artigos científicos acerca das temáticas de interesse do grupo.

AVALIAÇÃO:

1. Ter, por ano civil, pelo menos: 3 trabalhos do InfoCom apresentados em evento regional; 2 trabalhos apresentados em evento nacional, sendo, pelo menos 1, no Enancib; 1 trabalho apresentado em evento internacional.
2. Levantar pelo menos até 3 financiadores que possam subsidiar a participação em eventos.
3. Avaliação por pares e levantamento da produção do grupo.
4. Publicar, no mínimo, 20 trabalhos por ano (entre artigos, trabalhos em anais de eventos, capítulos de livros e demais produções).

OBJETIVO D: Fortalecer relações institucionais e interinstitucionais regionais, nacionais e internacionais.

ESTRATÉGIA:

1. Reunir esforços em torno da temática competências infocomunicacionais para articular a graduação, a extensão e Programas de pós-graduação em Ciência da Informação da UFRGS e outras universidades brasileiras e internacionais.

AÇÕES:

1a Integrar redes de grupos de pesquisa que estudam temas convergentes aos do InfoCom para promover diálogos, colaboração e desenvolvimento de projetos temáticos interinstitucionais regionais, nacionais e internacionais.

1b Articular projetos em rede que envolvam múltiplas instituições conectadas, em âmbito nacional e internacional.

1c Criar e participar de espaços de debate e formação relacionados à promoção das competências infocomunicacionais e educação para a informação.

AVALIAÇÃO:

1. Contactar, pelo menos, 2 grupos de pesquisa para o desenvolvimento, em parceria, de um projeto temático interinstitucional regional, nacional ou internacional.
2. Avaliar a repercussão do relacionamento e o estreitamento de possibilidades de atividades coletivas com os parceiros.
3. Participar de, pelo menos, uma reunião científica por semestre, com outros grupos ou parceiros de pesquisa.
4. Publicar, pelo menos, 1 trabalho ao ano, tendo como autor membro do Infocom com parceiro interinstitucional.

OBJETIVO E: Propor ações de popularização da ciência e divulgação científica, além de prezar pelo reconhecimento destas ações pela sociedade e comunidade científica nacional e internacional.

ESTRATÉGIA:

1. Compartilhamento de forma acessível os conceitos essenciais trabalhados pelo grupo utilizando as mídias sociais do InfoCom.
2. Realizar projetos junto à comunidade.

AÇÕES:

1a Divulgar as produções do grupo em todas as mídias sociais possíveis e para ampla repercussão.

1b Publicar em veículos de grande circulação, como jornais e revistas de popularização da ciência, para comunicar a novos públicos os conceitos estudados pelo Grupo.

2a Integrar pessoas da comunidade através de pesquisas e ações de extensão.

AVALIAÇÃO:

1. Acompanhamento e registro das divulgações realizadas.
2. Coletar feedback de participantes de pesquisas e outras ações.

OBJETIVO F: Incentivar trabalho interdisciplinar de ensino, pesquisa e extensão;

ESTRATÉGIA:

1. Promoção de atividades extensionistas que gerem informações para a Pesquisa.
2. Articulação de projetos de extensão que possam interagir com a curricularização no âmbito do ensino de cursos de graduação.

AÇÕES:

1. Desenvolver projetos de extensão (como, por exemplo, o curso de competências infocomunicacionais) e eventos.
2. Elaborar atividades que auxiliem na promoção de competências infocomunicacionais a fim de proporcionar ampla formação para alunos da graduação (ex. minicursos, oficinas, palestras, etc.).
3. Apoiar a curricularização da extensão por meio de ações, projetos e atividades, destacando a importância da extensão para os cursos de graduação como uma forma de aquisição de competências infocomunicacionais.

AVALIAÇÃO:

1. Registro e análise das atividades desenvolvidas.
2. Manter, no mínimo, um bolsista de Extensão atuando no InfoCom.
3. Levantamento, mapeamento do engajamento dos envolvidos e habilidades e competências desenvolvidas nas atividades.
4. Realizar, no mínimo, uma atividade de extensão por ano.

OBJETIVO G: Fornecer suporte às pesquisas individuais dos membros, as quais estão diretamente relacionadas ao projeto do InfoCom.

ESTRATÉGIA:

1. Discussão das pesquisas individuais, com apreciação crítica pelos membros do grupo.
2. Buscar suporte financeiro e material para o desenvolvimento das pesquisas

AÇÕES:

1a Promover a leitura e discussão das pesquisas individuais no âmbito do grupo.

1b Participar e acompanhar as qualificações e defesas dos trabalhos discutidos (atividade obrigatória para bolsistas).

1c Compartilhar dados de pesquisa individuais, que possam servir para demais membros.

2a Buscar editais e outras fontes de apoio financeiro e material para o desenvolvimento das pesquisas

AVALIAÇÃO:

1. Analisar a presença dos membros do grupo nas reuniões, qualificações e defesas.
2. Registro e análise dos apoios financeiros e materiais obtidos pelos membros do InfoCom