MAHEE

MANUAL DE USO DA MARCA

ÍNDICE

Apresentação	3
Conceito	4
Assinaturas	6
Cores	7
Positivo e Negativo	8
Monocromia	9
Aplicação sobre fundos	10
Tipografia	11
Usos incorretos	12
Redução do logo	13
Área de proteção	14
Estampa	15
Utilização dos arquivos	16
Aplicações	17

APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

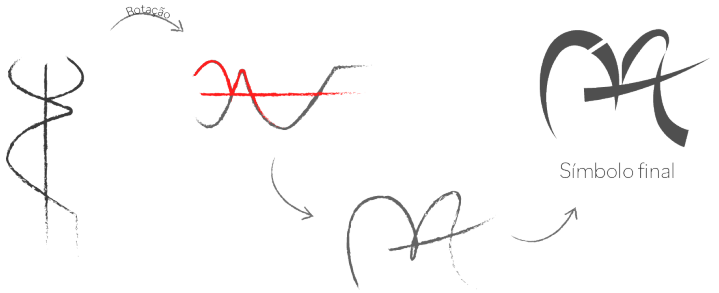
O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.





CONCEITO

Fluidez e dinamicidade foram as duas características mais exploradas na concepção do símbolo. A partir da silhueta e da estrutura central da escada em caracol presente no Prédio Centenário, foi feita uma linha de contorno que, depois de rotacionada, pode-se observar o formato da letra M e da letra A sobrepostas.





CONCEITO

A fim de destacar os atributos da marca, foi trabalhado o contraste e divisão das linhas, significando a constante obtenção e troca de informações e até mesmo perda das mesmas, representada pela interrupção da linha. Ainda, se optou pela inclinação ascendente da linha horizontal, que traz a ideia de linha do tempo, retomando um dos princípios do MAHEE que é trabalhar com o passado e simultaneamente fazer projeções em direção ao futuro.

ASSINATURAS

O logotipo MAHEE possui 3 versões: Vertical de uso preferencial, uma segunda versão horizontal com a tipografia ao lado do símbolo e uma com descritivo. O uso da versão Horizontal será indicado somente em situações que a versão principal apresentar dificuldades. Deve-se dar preferência a versão com descritivo quando, por exemplo, as aplicações circularão junto ao público externo à Escola de Engenharia ou UFRGS, que por sua vez não reconhece o MAHEE pela sigla.



Versão Vertical (Preferêncial)



Versão Horizontal



Versão Horizontal (Secundária)

CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.

C: 0 M: 8 Y: 12 K: 5	C: 0 M: 17 Y: 31 K: 9	C: 0 M: 44 Y: 84 K: 20	C: 73 M: 44 Y: 0 K: 61	C: 9 M: 5 Y: 0 K: 17
Hexadecimal: # F9E7DC	Hexadecimal: # E8C09E	Hexadecimal: # CC7221	Hexadecimal: # 093668	Hexadecimal: # C1CCD3
R: 249 G: 231 B: 220	R: 232 G: 192 B: 158	R: 204 G: 114 B: 33	R: 9 G: 54 B: 104	R: 193 G: 204 B: 211

POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



Positivo



Negativo

MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em apenas uma das cores principais da marca. Destaca-se a importância de buscar a melhor versão de maneira que haja um bom contraste com o fundo



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A marca pode ser colocada preferencialmente sobre fundos corespondentes a marca (pg 13). Caso isso não seja possível, recomenda-se o uso da marca monocromácrica preta ou branca, podendo ainda ser colocada um retângulo preto ou branco com opacidade 40%, a fim de garantir o reconhecimento claro da marca.



TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhidas para dar apoio a Identidade da Marca MAHEE são:

Lato Bold
Para títulos

Lato Medium
Para subtítulos

Lato Light ou Regular
Para textos

Harmonizam muito bem, além de proporcionar dinâmica e contraste nos materiais da marca.

Open Sans

Bold

ETIAM AC PRETIUM NEQUE.

SemiBold

Nulla facilisi. In eget leo lacus.

Light ou Regular

Praesent vulputate, augue eu iaculis fermentum, nibh ligula sollicitudin enim, at facilisis arcu felis et justo. Nulla facilisi. Ut gravida et lectus eu mollis. Phasellus in elit ligula. Donec eget tortor leo. Sed vehicula nisl at dui auctor pharetra.Phasellus eget posuere nunc.

Vestibulum eget enim sit amet mauris viverra fermentum. Sed a quam commodo, aliquam ante vitae, finibus arcu. Mauris in sollicitudin augue, vitae scelerisque elit. Praesent et dictum nisi. Pellentesque pellentesque est sit amet fermentum dignissim. Nulla facilisi. In eget leo lacus.

USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Correto



Foram alteradas as cores da marca



Foi alterado a proporção entre os elementos.



A marca foi deformada



Foi alterado a tipografia



Foi alterado o espaço entre os elementos

REDUÇÃO DO LOGO

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.









ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos o símbolo como medida. Esse valor é igual a “X” e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.





ESTAMPA

A fim de ser usado como material de apoio foi criado uma estampa, que teve como principal inspiração o símbolo da marca. Indica-se o seu uso compondo a arte juntamente com o logo. Indica-se que a estampa seja usada com um recorte em curva como as curvas presente no símbolo. Não é permitido a rotação, deformação ou alteração de cor que não sejam correspondentes paleta da identidade visual.

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

LOGOTIPO

RGB
Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, videos, etc.

CMYK
Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO/POSITIVO
Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

		.eps	.pdf	.jpg	.png
Digital	Cor RGB	✓		✓	✓
	Preto	✓	✓	✓	✓
	Branco	✓	✓		✓
	Rede Sociais			✓	
Impressão	Cor CMYK	✓	✓	✓	
	Preto	✓	✓		
	Branco	✓	✓	✓	

CARTÃO DE VISITA
CMYK / Frente e verso

TAMANHO:
50mm x 80mm

PAPEL:
Couché Fosco

GRAMATURA:
250g

ENOBRECIMENTO:
Verniz localizado no logo na parte da frente





FOLHA TIMBRADA
CMYK / Frente

TAMANHO:
A4 (21,0cm x 29,7cm)

PAPEL:
Sulfite

GRAMATURA:
75g ou 90g



CRACHÁ
CMYK / Frente e Verso

Consultar fornecedor



BLOCO DE NOTAS
CMYK / Frente

TAMANHO:
A5
PAPEL:
Capa: Couché / Miolo: Sufite

GRAMATURA:
Capa: 200 / Miolo: 100g



ADESIVO DE IDENTIFICAÇÃO
CMYK / Frente

PAPEL:
Aadesivo fosco



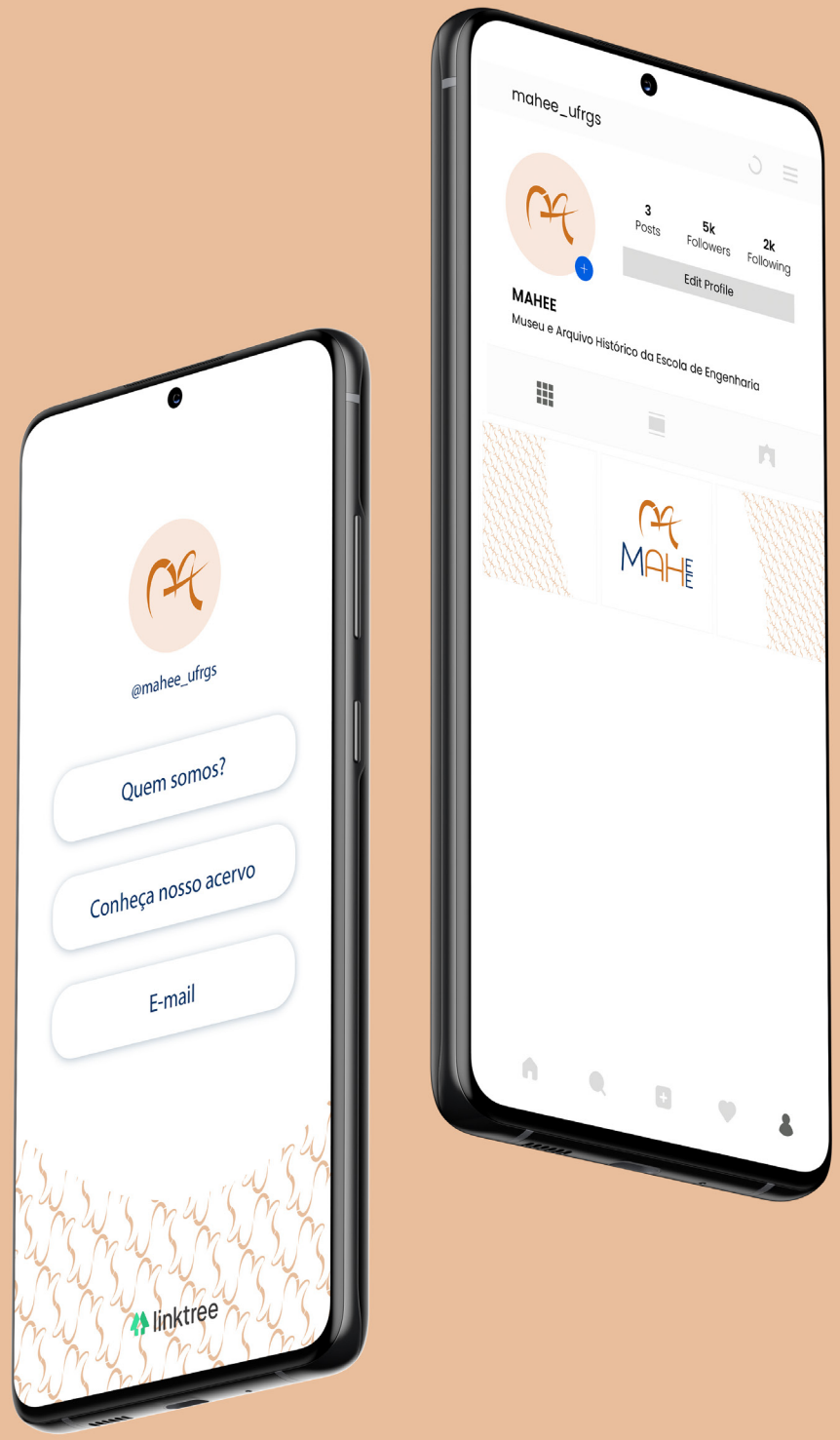
XÍCARA

CONSULTAR FORNECEDORES

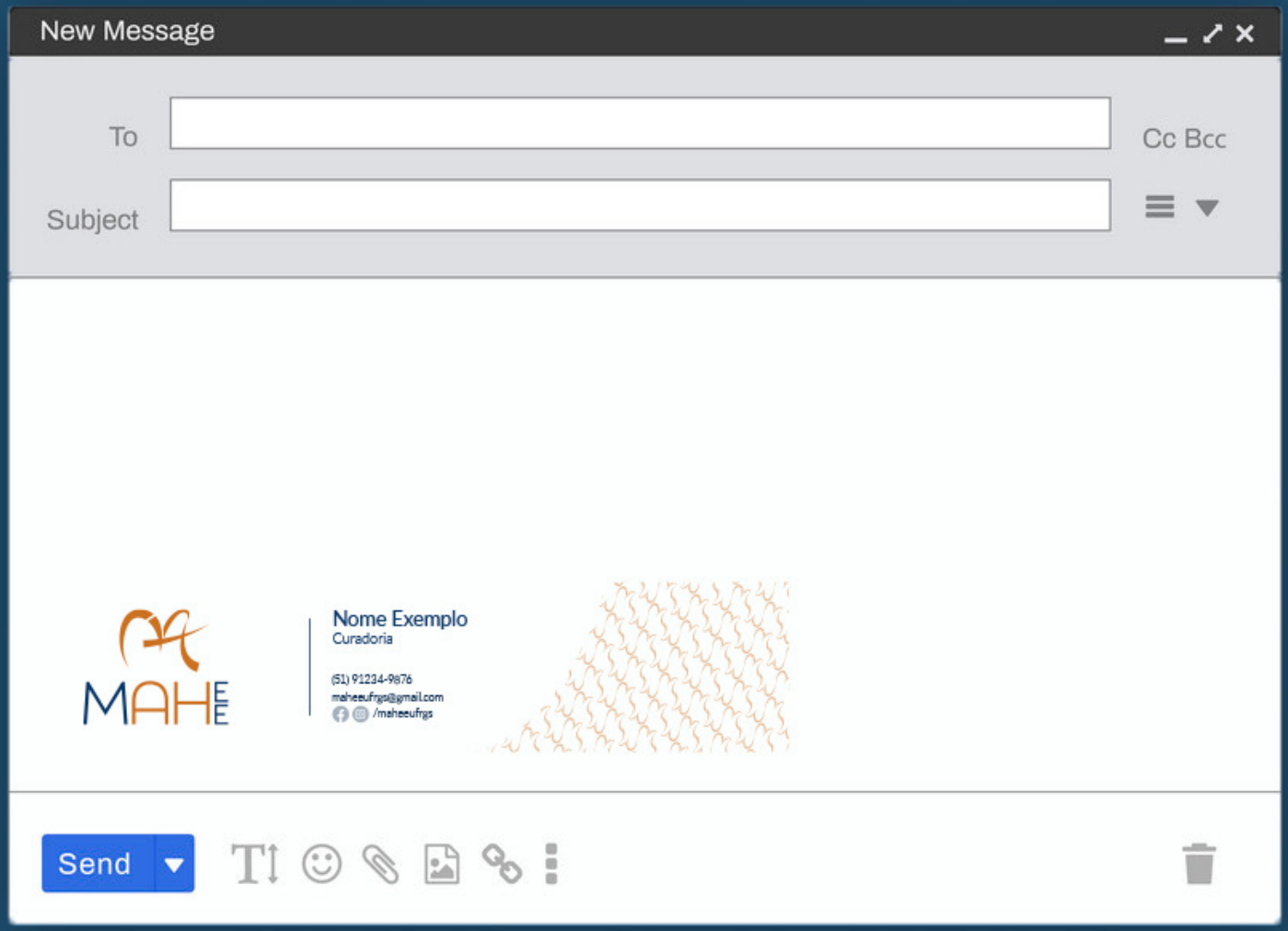


CAMISETA

PROCESSO:
Serigrafia ou Tranfer digital
CONSULTAR FORNECEDORES



REDES SOCIAIS
UTILIZAR OS ARQUIVOS
MODELOS ORIGINAIS



ASSINATURA DO EMAIL

UTILIZAR OS ARQUIVOS
MODELOS ORIGINAIS

ECOBAG

PROCESSO:

Tranfer digital ou Serigrafia

CONSULTAR FORNECEDORES



Identidade Visual e Manual de Uso
da Marca desenvolvidos por

Luana Petter.

Todos os direitos autorais
reservados à autora.

Em caso de dúvidas sobre
aplicações ou autorização de uso,
entrar em contato:

luana.petter2203@gmail.com

(51) 98307-2134